

Quadpack cresce nel packaging cosmetico

Doppia acquisizione in Germania per la società catalana, che entra così nella top ten europea dei produttori di imballaggi per la cura della persona.

3 ottobre 2019 08:35

Con la doppia acquisizione della tedesca Louvrette e della divisione cosmetica di Inotech, la catalana Quadpack è entrata nella top ten dei produttori europei di imballaggi per il settore della cosmesi e la cura della persona.



Specializzata nello stampaggio ad iniezione di confezioni per l'industria cosmetica - in particolare a parete sottile -, Louvrette opera in uno stabilimento di 8.500 metri quadrati (nella foto), con 180 addetti e un parco di 40 presse ad iniezione. Il portafoglio prodotti comprende oltre un centinaio di referenze, e la società vanta una solida esperienza nella costruzione di stampi.

Con le attività tedesche di Inotech nel packaging cosmetico, inoltre, Quadpack ha rilevato anche i diritti di sfruttamento commerciale della tecnologia di bi-iniezione e soffiaggio di contenitori (bi-injection blow moulding - BIBM).



“Si tratta di una convergenza tra l'eccellenza ingegneristica tedesca e la creatività barcellonese - commenta Tim Eaves, cofondatore e CEO di Quadpack -. Louvrette e Quadpack sono spiriti affini: organizzazioni incentrate sulle persone con valori simili”.

Fondata nel 2003, con sede e laboratori a Barcellona (Spagna) Quadpack ha realizzato l'anno scorso un giro d'affari superiore a 100 milioni di euro. Con queste due operazioni sale ad oltre un terzo la quota di produzione propria rispetto al volume di packaging distribuito.

© Polimerica - Riproduzione riservata