

Nuovo logo per il Plexiglas

Röhm ha ridato freschezza al brand che caratterizza il polimetilmetacrilato (PMMA) acquisito l'anno scorso da Evonik.

14 febbraio 2020 08:05

Dopo aver ribattezzato Meracryl la sua linea di monomeri di metacrilato per la sintesi di plastiche, coating ed adesivi ([leggi articolo](#)), la tedesca Röhm ha messo mano al logo del PMMA Plexiglas, il popolare materiale acrilico inventato nel 1933 dal chimico Otto Röhm nei laboratori di Darmstadt, in Germania.

PLEXIGLAS®
THE ORIGINAL BY RÖHM



Nata nell'agosto dell'anno scorso dallo spin-off delle attività nei metacrilati di Evonik, cedute alla società di private equity Advent International ([leggi articolo](#)), Röhm ha voluto rinnovare il logo del prodotto per sottolineare, anche nella grafica, i plus in termini di trasparenza, longevità e stabilità offerti dal polimetilmetacrilato.

L'intaglio nelle lettere X e A della nuova scritta - spiega la società tedesca - simboleggia trasparenza, leggerezza, brillantezza e formabilità, mentre il motto "*The Original by Röhm*" è un riconoscimento all'inventore del materiale. La scelta del bianco e nero non è legata solamente al corporate brand di Röhm, ma richiama la campagna di comunicazione "Black & Bright" premiata con il German Brand Award e il German Design Award.

Il nuovo logo verrà apposto sull'intero portafoglio di prodotti Plexiglas, dalle masse per stampaggio a semilavorati e film.

© Polimerica - Riproduzione riservata