

Effetti del Covid-19 sulle imprese

Indagine di Confindustria mette in luce le prime ripercussioni dell'epidemia su fatturato e occupazione del sistema industriale italiano.

9 marzo 2020 10:56



Per sondare effetti e ricadute dell'emergenza coronavirus (Covid-19) sulle aziende italiane, Confindustria ha condotto qualche giorno fa (prima dell'allargamento della zona arancione alla Lombardia e ad altre 14 province) una indagine online per sentire la voce delle imprese italiane, associate e non.

Al questionario hanno risposto oltre 4.000 aziende, consolidate in 3.171 dopo la pulizia dei dati. Come sottolinea la stessa Confindustria, il clima emergenziale può aver influito sulla composizione del campione che - quindi - "non può considerarsi statisticamente rappresentativo della popolazione di imprese italiane, ma altamente indicativo di come venga percepita l'emergenza stessa su scala territoriale e settoriale".

Fatta questa doverosa premessa, passiamo ai risultati del sondaggio: il 65% dei rispondenti ha registrato impatti sulla propria attività a causa della diffusione del Covid-19 in Italia, con un impatto superiore alla media in Lombardia e Veneto, dove si è attestata intorno al 70%. Nel settore manifatturiero, il 60% delle imprese intervistate indica effetti negativi, con problemi più evidenti per il settore dell'abbigliamento e della lavorazione dei pellami, della chimica e dell'elettronica.

La diffusione del Covid-19 in Italia sta impattando negativamente sul fatturato delle aziende, come indica il 27% dei rispondenti, mentre solo il 6% segnala effetti legati al danno degli input produttivi, anche se quasi il 20% dei rispondenti ha sperimentato problemi di entrambi i tipi.

Per quanto riguarda l'entità della perdita di fatturato, il 35% delle imprese ammette di non ha subito danni, circa il 25% ritiene di avere subito impatti trascurabili o gestibili attraverso piccoli aggiustamenti del piano aziendale, mentre il 17% segnala danni significativi, che implicheranno la riorganizzazione del piano aziendale.

Un 10% circa delle imprese teme di non poter raggiungere gli obiettivi per l'anno in corso, se non addirittura di dover ricorrere a ridimensionamenti della struttura aziendale. Data l'elevata incertezza, molte imprese non si sentono ancora in grado di quantificare i danni. Il 5% dei rispondenti dichiara di aver dovuto già ricorrere all'uso della cassa integrazione ordinaria a seguito della diffusione del Covid-19.

Infine, dall'indagine condotta emerge inoltre che il 24% dei rispondenti ha subito danni a causa della mancata partecipazione o cancellazione di fiere ed eventi promozionali.

© Polimerica - Riproduzione riservata