

Covid-19, scende in campo ICE Agenzia

Varate iniziative straordinarie per il supporto e la promozione dei processi di internazionalizzazione delle imprese italiane.

13 marzo 2020 08:40

Per rispondere all'emergenza economica, oltre che sanitaria, che sta colpendo il nostro paese alle prese con l'epidemia di coronavirus (Covid-19), ICE Agenzia ha messo in campo iniziative straordinarie per il supporto e la promozione dei processi di internazionalizzazione.



La prima misura è l'annullamento delle quote di adesione già fatturate da ICE Agenzia alle aziende per la partecipazione alle iniziative promozionali (fiere estere, seminari, mostre autonome, workshop ecc.) programmate a partire dal 1° febbraio 2020, in qualsiasi parte del mondo. È previsto anche un rimborso forfettario delle spese già sostenute per la partecipazione alle stesse iniziative, con tetto massimo di 10.000 euro ad azienda del comparto dei beni strumentali (6.000 euro per i settori agroalimentare e beni di consumo).

Sarà inoltre messo a disposizione delle aziende un modulo espositivo gratuito allestito in tutte le manifestazioni organizzate dall' ICE Agenzia (fiere, mostre autonome, ecc.) che si svolgeranno nel periodo tra marzo 2020 e marzo 2021, in qualsiasi parte del mondo a concorrenza dello spazio effettivamente disponibile. Per le altre attività - quali seminari, workshop, incoming, ecc -, verrà garantita la partecipazione a titolo gratuito a tutte le aziende, limitatamente a una ammissione/postazione per singola iniziativa a concorrenza dello spazio effettivamente disponibile.

Per le imprese fino a 100 dipendenti viene inoltre ampliata, dal 1° aprile 2020, l'erogazione di servizi gratuiti di assistenza e consulenza sui mercati esteri.