

Henkel lancia il programma 100/50/Zero

Il gruppo tedesco si impegna a dimezzare i consumi di plastica vergine e realizzare solo imballaggi riciclabili o riutilizzabili entro il 2025.

24 marzo 2020 09:46

Il gruppo chimico Henkel si è impegnato a dimezzare i consumi di plastica vergine negli imballaggi dei propri prodotti di largo consumo, rendendoli tutti riciclabili o riutilizzabili entro il 2025 e coinvolgendo fornitori e clienti nel programma. Inoltre, contribuirà a contenere la dispersione dei rifiuti plastici nell'ambiente. Già oggi alcuni packaging utilizzati dal gruppo tedesco sono in parte o in tutto prodotti con plastiche riciclate.



I nuovi obiettivi sono riassunti nello slogan "100/50/Zero". Il primo numero indica la percentuale di imballaggi riciclabili o riutilizzabili che saranno immessi nel mercato entro il 2025, quota che oggi sfiora l'85%. La sfida è rimuovere gli ostacoli al riciclo dei diversi imballaggi, soprattutto di quelli 'difficili' come le confezioni di colore nero o i multistrato. Su questo tema, Henkel partecipa a partenariati intersettoriali come il consorzio Ceflex, che riunisce oltre 130 tra aziende e organizzazioni con l'obiettivo di migliorare il recupero di imballaggi flessibili.



Il secondo numero, 50, indica la percentuale di plastica vergine, di origine fossile, che il gruppo vuole ridurre entro i prossimi cinque anni negli imballaggi dei prodotti destinati alla bellezza, detergenza e cura della casa: le strategie comprendono sgrammature e riduzioni dimensionali, un crescente impiego di materiale riciclato, portandolo al 30%, e l'utilizzo di materiali biobased.

Zero indica invece l'obiettivo in tema di dispersione dei rifiuti nell'ambiente. Henkel sta già sostenendo iniziative di raccolta e recupero di rifiuti e investe in soluzioni e tecnologie innovative per promuovere il riciclo in closed-loop. Esempi sono la partnership a lungo termine con Plastic Bank e l'adesione all'iniziativa Alliance to End Plastic Waste volta ad eliminare i rifiuti di plastica. Sono previste anche iniziative per sensibilizzare i consumatori sull'uso e lo smaltimento responsabile di prodotti e imballaggi.