

Nuova guida per M-Stretch

Pierfranco Di Gioia è il nuovo Group CEO della holding di Manupackaging Group, produttore di film estensibile e imballaggi flessibili.

14 maggio 2020 08:35

M-Stretch ha nominato Pierfranco Di Gioia (nella foto) nuovo Group CEO della holding di Manupackaging Group, produttore internazionale di film estensibili e imballaggi flessibili per uso industriale e agricolo. Contestualmente, Alberto Calvo e Renato Calabrese sono entrati a far parte del Consiglio di Amministrazione, affiancandosi a Stefano Romanengo e Giorgio Moroni.

Di Gioia è un manager con elevata esperienza maturata in diverse società europee, asiatiche e dell'America latina nel settore chimico, del packaging e degli estratti naturali. Avrà il compito di attuare il piano di investimenti finalizzato al rilancio del Gruppo nei prossimi due-tre anni.

Alberto Calvo, ingegnere di professione, è un consulente strategico che attualmente gestisce un fondo di venture capital, mentre Renato Calabrese ha ricoperto ruoli di primo piano come Direttore Finanziario e Direttore Generale in diversi settori industriali prima di fondare una sua società di gestione del capitale.

Il Gruppo Manupackaging conferma il rispetto del Business Plan approvato da Oxy Capital e Credito Fondiario. "Ad oggi, la pandemia Covid-19 ha avuto impatti molto limitati sulle performance di business di Manupackaging Group, facendo registrare un limitato rallentamento in America Latina e una solida crescita nelle attività europee - spiega la società in una nota -. Il Gruppo ha adottato tempestivamente stringenti misure di sicurezza in tutte le sedi e non si è registrato ancora alcun caso di contagio tra i dipendenti in Europa e in America Latina. La previsione attuale per il 2020 è pienamente in linea con i target annuali del piano di business".

