

Riciclare è un gioco da bambini

Campagna lanciata da Procter & Gamble e Corepla a favore di Federparchi per l'allestimento di aree attrezzate in plastica riciclata.

18 maggio 2020 08:39

Procter & Gamble (P&G), in collaborazione con Corepla, ha lanciato nei punti vendita Carrefour Italia l'iniziativa "Riciclare la plastica è un gioco da bambini" a favore di Federparchi, la Federazione Italiana dei Parchi e delle Riserve Naturali.

Per ogni 3 prodotti a marchio P&G acquistati fino al 30 settembre in uno dei supermercati Carrefour aderenti, Procter & Gamble donerà 6 euro a Federparchi con l'obiettivo di acquistare arredi urbani in plastica riciclata per le aree picnic di 11 parchi regionali e nazionali.

L'iniziativa, che ha come ambassador la pluricampionessa olimpica Valentina Vezzali (nella foto), è volta a favorire l'utilizzo di materiale riciclato proveniente dalla raccolta differenziata, trasformato in arredi per esterni interamente prodotti in Italia.



Con questa campagna, P&G conferma il proprio impegno per generare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società, come previsto dal programma Ambition 2030 ([leggi articolo](#)) con cui si è data obiettivi di sostenibilità molto stringenti, come rendere il 100% degli imballaggi riciclabili o riutilizzabili entro il 2030.



"L'emergenza Coronavirus non pone in secondo piano l'impegno verso la sostenibilità ambientale ma anzi la rilancia - sostiene Paolo Grue, Direttore Commerciale di P&G in Italia -. Con 'Riciclare la plastica è un gioco da bambini' intendiamo produrre benefici diretti

sia per l'ambiente, facendo leva sul principio della circolarità e dando nuova vita ai materiali plastici usati, che per l'intera comunità a cui vengono donate nuove aree picnic immerse in bellissimi parchi regionali e nazionali in cui poter trascorrere del tempo a contatto con la natura".

"La sostenibilità è un gioco di squadra tra imprese, istituzioni, cittadini e Sistema Paese al fine di raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu e solo operando di concerto potremo tradurlo in beneficio diffuso", aggiunge il Presidente di Corepla, Antonello Ciotti.

