

In questa sezione: [Economia](#) • [Uomini e Aziende](#) • [Leggi e norme](#) • [Lavoro](#)

CONTENUTO SPONSORIZZATO

La riconversione premia plastiche, chimica e tessile

I risultati di un'indagine sugli effetti dell'emergenza Covid-19 nel tessuto industriale italiano condotta da Randstad Professionals.

22 maggio 2020 10:26

Per capire dove si sta muovendo l'industria italiana alle prese con l'emergenza sanitaria da Covid-19, Randstad Professionals - divisione specializzata in

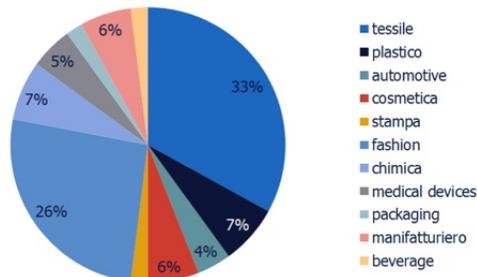
ricerca e selezione di middle, senior e top management di Randstad - ha condotto un'indagine su 100 aziende italiane che hanno deciso in questi mesi di riconvertire in tutto o in parte la produzione per sfuggire alla chiusura o al ridimensionamento delle attività.



[Covid-19](#)
[Randstad](#)

C
C
A
S

“L'emergenza Covid-19 in ambito professionale non ha prodotto solo una forte accelerazione della digital transformation, dello smart working e forti richieste legate alla logistica, ma ha anche dato vita ad interessanti riconversioni produttive – afferma Maria Pia Sgualdino, Head of di Randstad Professionals -. La nostra indagine rivela che, per la maggioranza dei settori, la riconversione ha rappresentato solo una modalità temporanea per aiutare il sistema sanitario nel picco di emergenza e mantenere continuità operativa. Ma per alcuni settori, in particolare il tessile e il chimico, la nuova produzione sta aprendo opportunità di business stabili nel post Covid-19 attraverso nuovi canali, che aprono anche a occasioni di inserimento professionale”.



Secondo i risultati della ricerca, tra le aziende italiane riconvertite per l'emergenza Covid-19, sei su dieci appartengono al comparto tessile e fashion (rispettivamente

33% e 26%), settori che disponevano già di macchinari, forza lavoro

specializzata e materie prime per produrre dispositivi di sicurezza individuale, come mascherine e camici, di cui è cresciuta esponenzialmente la domanda. Ma si segnalano anche imprese del settore plastico (7%), chimico (7%), della cosmetica (6%) e manifattura (6%), produttori di medical devices (5%) e dell'automotive (4%). In misura minore anche realtà della stampa, packaging e beverage,

Non tutte le aziende hanno però in programma di confermare la conversione finita l'emergenza, con profonde differenze tra i settori, per le specificità delle singole produzioni. Sono pronti a mantenere le decisioni prese i due terzi delle imprese del settore plastico, soprattutto produttori di lastre per divisori, e altrettanti del settore chimico, che nell'emergenza hanno prodotto gel disinfettanti a base alcolica per il settore ospedaliero, ed ora intendono affrontare anche la vendita diretta ai consumatori. In virtù di una domanda che si preannuncia ancora sostenuta, manterrà la produzione attiva di mascherine anche la metà delle aziende del settore tessile, che ora puntano a realizzare joint venture con aziende della moda, e la quasi totalità delle aziende del settore dello stampaggio, che hanno attivato nuovi canali. Saranno principalmente riconversioni temporanee, invece, quelle delle aziende del fashion, automotive, cosmetica e dispositivi medicali.

L'indagine rileva inoltre che, se le multinazionali hanno effettuato quasi sempre riconversioni parziali, per le PMI l'introduzione di nuovi prodotti ha significato spesso una vera e propria rivoluzione dell'attività, in grado di assicurare continuità alla produzione che altrimenti si sarebbe interrotta.



Lo studio ha voluto indagare anche sulle figure professionali necessarie alle aziende riconvertite: nel settore tessile, in sofferenza economica prima dell'emergenza, sono oggi richieste nuove figure professionali in ambito operations, produzione e vendite: soprattutto responsabili di produzione ed export area manager. Stanno assumendo personale a supporto della riconversione i settori chimico e cosmetico, che per ampliare la produzione di gel igienizzanti e dispositivi, ricercano - tra gli altri - business unit director e R&D manager. E si segnalano opportunità nel settore grafico e stampa, che sta ampliando i canali distributivi dei nuovi prodotti verso GDO e ospedali, ricercando key account manager e business unit manager.

© Polimerica - Riproduzione riservata

LEGGI ANCHE

[Academy Oldrati per formare sette tecnici](#)

[Stabilizzanti per poliolefine resistenti agli UV-C](#)

[Oldrati forma neo laureati e diplomati](#)

[Per il K2022 aria filtrata nei padiglioni](#)

[Container: normalizzazione ancora lontana](#)

[Premix produrrà compound negli USA](#)



Ma è vero che l'Italia non ha bisogno di un DRS in quanto "eccellenza del riciclo"?

di: silvia ricci



Lego abbandona l'rPET? Meglio così...

di: Carlo Latorre



Plast 2023: fu vera gloria?

di: Carlo Latorre



Ebbene si... Quest'anno sono 20

di: Carlo Latorre

[Finanza e mercati](#)
[- Economia -](#)
[Uomini e Aziende](#) - [Leggi e norme](#) - [Lavoro](#) - [Tecnologie](#)
[- Industria 4.0 -](#)
[Stampaggio](#) - [Estrusione](#) - [Soffiaggio](#) - [Termoformatura](#)
[- Stampi e filiere](#) - [Stampa 3D](#) - [Altre tecnologie](#) - [Trasporti](#)
[Logistica](#)
[Materie prime](#)
[- Poliolefine](#) - [PVC - PS ABS](#)
[SAN](#) - [EPS](#) - [PET](#) - [Poliammidi](#) - [Tecnopolimeri](#) - [Gomme](#) - [Compositi](#) - [Bioplastiche](#) - [Altre specialità](#)
[- Prezzi](#)
[Ambiente](#)
[- Riciclo](#) - [Bioplastiche](#) - [Legislazione](#)
[Ricerca e formazione](#)
[- Ricerca e formazione](#)
[Appuntamenti](#)
[- Appuntamenti](#)
[VIDEO](#)
[- Interviste](#)

Polimerica -
Attualità e
notizie dal
mondo della
plastica

Testata giornalistica
registrata al Tribunale di
Milano n.710 del
11/10/2004

Direttore responsabile:
Carlo Latorre - ISSN
1824-8241 - P.Iva
03143330961

Redazione:
redazione@polimerica.it
- Editore: [Cronoart Srl](#)

© 2024 Cronoart Srl | E'
vietata la riproduzione
di articoli, notizie e
immagini pubblicati su
Polimerica senza
espressa autorizzazione
scritta dell'editore.

L'Editore non si assume
alcuna responsabilità
per eventuali errori
contenuti negli articoli
né per i commenti
inviati dai lettori. Per la
privacy [leggi qui](#)

WebDesigned and
Powered by [JoyADV](#)
[snc](#)