

Nuovo AD in Tupperware Italia

Cristiano Napoli subentra a Serena Cova nel ruolo di Amministratore Delegato della filiale italiana di Tupperware Brands.

13 novembre 2020 08:40



Prosegue la fase di ristrutturazione e riorganizzazione intrapresa da Tupperware Brands, iniziata lo scorso aprile con l'entrata nel nuovo CEO, Miguel Fernandez.

Le attività in Italia del produttore di contenitori a chiusura ermetica per alimenti e casalinghi in materiale plastico sono passate sotto la guida di Cristiano Napoli (nella foto), che subentra a Serena Cova nel ruolo di Amministratore Delegato di Tupperware Italia.

Napoli proviene da Automotive Service Group, dove ricopriva la funzione di CEO. In precedenza è stato Amministratore delegato di Herbalife Italia, membro del CdA di Avedisco (Associazione Italiana Vendita Diretta) e Direttore vendite e marketing Europa e Medio Oriente in Marriott Vacation Club International.

Nella nuova funzione risponderà a Marco Brandolini, Vice Presidente Commercial EMEA di Tupperware Brands, con il quale ha già collaborato in passato durante l'esperienza professionale che li ha accomunati in Herbalife Nutrition.