

PreZero nei supermercati

Introdotti nei punti vendita Lidl e Kaufland articoli per la casa in plastica riciclata, parte del programma REset Plastic.

3 marzo 2021 08:50

PreZero ha iniziato a distribuire sugli scaffali dei supermercati Lidl e Kaufland articoli per la casa a proprio marchio prodotti con materiali plastici provenienti dal riciclo di imballaggi.

Come le catene Lidl e Kaufland, anche PreZero appartiene al gruppo Schwarz - di cui costituisce la divisione Ambiente - ed è parte della strategia REset Plastic avviata dal gruppo tedesco per ridurre l'utilizzo di plastica e aumentare l'utilizzo di quella riciclata.



I prodotti PreZero, costituiti almeno per il 95% da plastica riciclata, spaziano dai secchi alle grucce appendiabiti, passando per i contenitori portaoggetti: saranno distribuiti in diversi Paesi europei, a partire dai punti vendita Kaufland e Lidl in Germania, dove sono già presenti sugli scaffali.

I rifiuti da imballaggio raccolti e selezionati da PreZero in Germania tramite il sistema duale vengono riciclati presso due impianti di proprietà in Europa e trasformati in granuli di PP destinati alla tornare in produzione.



“Il nostro obiettivo è quello di rimettere nuovamente in circolo il maggior numero possibile di materiali - commenta Thomas Kyriakis, membro del Board di PreZero -. Creiamo nuovi prodotti a partire dai rifiuti degli imballaggi e li mettiamo in vendita presso le divisioni commerciali, un'operazione unica all'interno di un gruppo di imprese”.

Con sede a Neckarsulm (Germania), 4.800 addetti e oltre 140 sedi in Europa e Nord America, PreZero si occupa di gestione e riciclo di rifiuti, con un giro d'affari di 500 milioni di euro nell'esercizio 2019. A dicembre dell'anno scorso ha rilevato Suez Sweden (ribattezzata PreZero Recycling) con 1.100 addetti e 50 siti.

© Polimerica - Riproduzione riservata