

## Tappo solidale per la SUP

Wisecap ha introdotto la nuova chiusura SecureCap2, progettata per rispondere alle richieste della Direttiva UE sugli articoli monouso in plastica.

31 marzo 2021 08:36



Per consentire alle aziende del beverage di ottemperare alla Direttiva UE sugli articoli monouso (SUP), che impone l'utilizzo di tappi solidali alla bottiglia ('tethered cap'), Wisecap ha presentato la nuova chiusura SecureCap2, abbinabile ai tappi per collo 1881 (e ad altre famiglie di prodotti).

Il sistema si caratterizza per un effetto sonoro e tattile che indica al consumatore l'avvenuta apertura, mentre l'angolo di apertura e il relativo blocco del tappo in posizione aperta garantiscono una confortevole fruizione della bevanda.

“Abbiamo sviluppato una soluzione che risponde alle aspettative dei nostri clienti in termini di sicurezza e corrispondenza con le specifiche della nuova normativa, assicurando una esperienza di consumo positiva per i clienti dei nostri clienti”, commenta Alessandro Delfanti, CEO del Gruppo.

“L'educazione del consumatore è un'altra parte cruciale del nostro impegno e delle attività del nostro Gruppo - aggiunge Luca Nanetti, CCO di Wisecap -. Siamo impegnati ogni giorno a studiare soluzioni che inducano il consumatore ad adottare approcci nuovi alla plastica attivando così abitudini di consumo che spingano al riciclo. SecureCap2 è un brillante esempio di come sia possibile combinare tutti questi elementi e proporre al mercato soluzioni all'avanguardia”.

Wisecap è il nuovo brand di CDS, gruppo italiano attivo nella produzione di capsule in plastica per beverage, costituito dalla CDS di Piacenza, Viroplastic Beverage di Calenzano (Fi), Viroplastic CZ in Repubblica Ceca, Manufacturas Inplast in Spagna e Viki Plast in Polonia.