CONTENUTO SPONSORIZZATO

Identificare e correggere i punti deboli in azienda

É il momento di pensare alla prossima ripresa post emergenziale, che prima o poi arriverà: ecco i primi due passi da compiere secondo i consulenti del Lean Plastic Center di Grecu Consulting. Con l'aiuto del Lean Plastic Check Up.

Covid-19
Industria 4.0
Lean plastic
SGC Grecu Consulting Partners

1 maggio 2021 00:30

In vista della prossima e sperata chiusura della fase emergenziale, occorre precorrere i tempi e pensare fin da ora al periodo post-Covid che seguirà alla crisi, in un contesto che sarà comunque diverso da quello del passato. Sono due gli approcci suggeriti dai consulenti del Lean Plastic Center per allineare la strategia aziendale al cambiamento di paradigma, al fine di cavalcare l'onda lunga della ripresa:

1. Non stare a guardare e non perdersi d'animo: mantenere l'energia e la spinta a qualunque costo.
2. Predisporsi a ripartire tra i primi in pole position: capire bene cioè dove e come scatenare una corretta caccia agli sprechi; interrogarsi su come contenere i costi, come efficientare al meglio il sistema-fabbrica, la managerialità e i processi organizzativi/tecnologici.

Per individuare gli spazi di miglioramento in azienda e ripartire nel più breve tempo possibile può essere d'aiuto il Lean Plastic Check Up (informazioni QUI).

"Si tratta - spiega Alessandro Grecu, fondatore e direttore del Lean Plastic Center - di un protocollo consolidato e perfezionato negli anni per identificare le principali aree di miglioramento dell'azienda e pianificare interventi mirati. Uno strumento potente al servizio del business plastico che permette di assegnare priorità agli interventi, valutando cosa realmente crea Valore e cosa no".
"Le indicazioni - aggiunge - nascono sulla base di un'analisi di prodotti, processi, lotti, contesti di mercato e organizzazione specifica del Cliente, secondo i 'punti di salute' individuati con l'esclusivo approccio Lean Plastic. Non si tratta quindi di una logica generica, ma, al contrario, di un sistema estremamente specifico, pratico e orientato ai risultati delle aziende plastiche".

Il Lean Plastic Center di Grecu Consulting è una realtà di riferimento sullo scenario della riorganizzazione, specializzata da 17 anni in consulenza e formazione aziendale.

Con il contributo di:
Lean Plastic Center
Viale Buonarroti, 1028100, Novara (NO) - Italy
Tel: +39.0321.39 86 48
Mail: info@leanplastic.it
www.leanplastic.it
© Polimerica - Riproduzione riservata

LEGGI ANCHE

Beni strumentali in attesa della Transizione 5.0

Igus investe nella sensoristica

La francese Neyret entra in Mech-I-Tronic

Azzerare gli scarti con Lean Plastic

Giorni digitali alla Engel

Mech-I-Tronic cresce con ALCI

BLOG

Ma è vero che l'Italia non ha bisogno di un DRS in quanto "eccellenza del riciclo"?

di: silvia ricci

Lego abbandona

l'rPET? Meglio così...

di: Carlo Latorre

Plast 2023: fu vera gloria?

di: Carlo Latorre

Ebbene sì... Quest'anno sono 20

di: Carlo Latorre

Polimerica - Attualità e notizie dal mondo della plastica

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano n.710 del 11/10/2004
Direttore responsabile: Carlo Latorre - ISSN 1824-8241 - P.Iva 03143330961
Redazione: redazione@polimerica.it - Editore: Cronoart Srl

© 2024 Cronoart Srl | E' vietata la riproduzione di articoli, notizie e immagini pubblicati su Polimerica senza espressa autorizzazione scritta dell'editore. L'Editore non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori contenuti negli articoli né per i commenti inviati dai lettori. Per la privacy leggi qui

WebDesigned and Powered by JoyADV snc