

## BASF entra in HolyGrail 2.0

Il gruppo tedesco parteciperà allo sviluppo di tecnologie basate sulla filigrana digitale per la marcatura di imballaggi a fini di selezione e riciclo.

4 maggio 2021 08:41



BASF ha aderito al progetto HolyGrail 2.0, che punta ad sviluppare tecnologie per la marcatura mediante "filigrana digitale" di imballaggi al fine di agevolarne la selezione per il successivo riciclo, favorendo così la transizione all'economia digitale ([leggi articolo](#)).

Il gruppo tedesco si unisce così alle 120 aziende nella filiera del packaging che stanno già lavorando allo sviluppo di materiali, processi e tecnologie per la corretta identificazione degli imballaggi nell'ambito del programma New Plastics Economy varato da Ellen MacArthur Foundation.

HolyGrail 2.0 prevede anche l'avvio di un impianto pilota che servirà a validare le tecnologie di filigrana digitale per una selezione più accurata degli imballaggi su larga scala.