

BASF festeggia 75 anni in Italia

Lanciata una campagna di comunicazione sul contributo della chimica per risolvere le sfide del nuovo millennio e difendere la competitività del Made in Italy.

13 maggio 2021 08:39



Il gruppo chimico BASF

festeggia in questi giorni i suoi primi 75 anni di presenza in Italia lanciando la campagna di comunicazione "La formula del futuro" per ribadire il contributo dei suoi prodotti per risolvere le sfide del nuovo millennio e difendere la competitività del Made in Italy. Contributo illustrato attraverso una serie di contenuti video arricchiti da alcune interviste a giovani collaboratori che lavorano in BASF Italia.

Via social network (Linkedin), ha voluto fare gli auguri alla filiale italiana anche il CEO del gruppo, Martin Brudermüller, ricordando di aver lavorato per alcuni anni nel nostro paese, all'inizio della sua carriera in BASF, nel settore vendite degli intermedi farmaceutici (apprezzando in particolar modo il caffè espresso).

"Lo storytelling della campagna è sostenuto da una vera e propria video strategy: una serie articolata di filmati con soluzioni, collaboratori e clienti di BASF Italia nella parte dei protagonisti - spiega Filippo Bertacchini, Responsabile Comunicazione e Relazioni Istituzionali di BASF Italia -. Descrive il contributo della chimica nell'affrontare e vincere le sfide per uno sviluppo sostenibile e competitivo dei settori chiave del Made in Italy e rimarca come un mix equilibrato tra l'esperienza delle generazioni più senior e l'entusiasmo dei giovani supporti con successo la costruzione del Paese che vogliamo".