

Bando per tesi sull'economia della plastica

Tre premi per complessivi 4.500 euro destinati agli studenti di Management e strategia d'impresa e di International Economics and Business dell'Università di Vicenza.

28 giugno 2021 08:40

Con il bando "Plastica 2030 - driver dell'innovazione globale", la Sezione Materie Plastiche e Gomma di Confindustria Vicenza, Vicenza Univr LAB e RIS mettono in palio tre premi per un valore complessivo di 4.500 euro, destinati agli studenti di Management e strategia d'impresa e di International Economics and Business della sede universitaria di Vicenza per tesi di laurea magistrale sulle materie plastiche.



"Vogliamo stimolare i giovani talenti del territorio ad approfondire la conoscenza e contribuire a sviluppare una corretta cultura di questo prezioso ma anche controverso materiale, con particolare riferimento agli aspetti della sostenibilità – spiega Luigi De Tomi, presidente della Sezione Materie Plastiche e Gomma di Confindustria Vicenza -. Potranno concorrere al premio anche tesi incentrate su altre tematiche legate al mondo della plastica, oggi di grande attualità, trattando ad esempio le principali sfide delle aziende del settore tra criticità e legislazione internazionale, oppure analizzando il pensiero comunemente diffuso attraverso i media e la comunicazione su questo materiale e il punto di vista delle nuove generazioni, o ancora il Green deal".

Possono partecipare al bando i laureati magistrali delle aree economico-aziendali che si saranno diplomati presso la sede di Vicenza a partire dall'anno 2020 ed entro la sessione invernale 2021, inviando copia elettronica della tesi ed un abstract, entro e non oltre il 31 gennaio 2022, a: relazioniassociative@confindustria.vicenza.it

Le tesi verranno giudicate da un'apposita Commissione composta da rappresentanti di Confindustria Vicenza e da docenti dell'università di Verona – Dipartimento di Economia Aziendale operanti presso il Vicenza Univr Hub.

Per informazioni: [Confindustria Vicenza](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata