

Lidl abbandona la plastica scura

L'eliminazione degli imballaggi neri, più difficili da selezionare per la presenza di carbon black, avverrà entro la fine di quest'anno per i prodotti a proprio marchio.

14 luglio 2021 08:56



La catena della grande

distribuzione Lidl (Gruppo Schwarz) ha annunciato di voler togliere dagli scaffali, entro la fine di quest'anno, gli imballaggi in plastica nera utilizzati per i prodotti a proprio marchio e di arrivare a utilizzare il 20% di materiale riciclato in tutti gli imballaggi di plastica, sempre per le proprie private label, entro il 2025.

Le iniziative rientrano nel programma REset Plastic avviato dal Gruppo Schwarz con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo di plastica monouso e favorirne il riciclo a ciclo chiuso.