

Alpla punta sul biodegradabile

Il marchio Blue Circle Packaging identifica le soluzioni a base di bioplastiche. Si parte dalle capsule caffè per compostaggio domestico.

14 luglio 2021 08:48

Il produttore austriaco di imballaggi Alpla ha lanciato il nuovo marchio Blue Circle Packaging che contraddistingue le soluzioni di packaging biodegradabili.



I primi prodotti a fregiarsi del logo sono capsule caffè in bioplastica stampate ad iniezione, idonee sia per il compostaggio industriale che per quello domestico, certificate da TÜV OK Compost Home e OK Compost Industrial.

Alpla ha inoltre dato vita, insieme con il torrefattore Amann Kaffee e con l'agenzia Silberball, alla start-up Blue Circle Coffee, per offrire ai piccoli produttori di caffè il proprio know-how nelle fasi torrefazione, riempimento, confezionamento e commercializzazione del caffè in capsule compostabili.

I consumatori possono anche ordinare online tre varietà della linea di caffè Blue Circle, distribuita direttamente dalla start-up.

La linea Blue Circle Packaging prevede l'utilizzo di materie prime rinnovabili e si affianca, sul fronte della sostenibilità, agli investimenti - anche recenti - della società nel riciclo meccanico dei rifiuti in plastica ([leggi articolo](#)), al fine di aumentare l'impiego di materiale rigenerato da post-consumo e favorire la transizione verso l'economica circolare.

© Polimerica - Riproduzione riservata