

Fuori di Design torna a settembre

In occasione della Milano Design Week l'esposizione di Materioteca affronterà quest'anno il tema del Rinascimento Plastico.

3 agosto 2021 08:48

Con il ritorno, dopo l'emergenza pandemica, del Salone del Mobile e delle iniziative 'fuorisalone', Materioteca riproporrà a Milano, dal 5 al 10 settembre presso gli spazi di Via Tortona 26, l'esposizione Fuori di Design, quest'anno alla sua nona edizione. Il tema è "Il Rinascimento Plastico", ovvero come rimodellare e conferire valore ai materiali poveri, interpretato in modo creativo da un selezionato drappello di designer di talento.



Si spazia dal riutilizzo creativo dei copertoni usati delle biciclette dell'azienda artigianale veneziana Cycled agli oggetti stampati in 3D da Direct3D, con una tecnologia FDM che parte da granulo. Krill Design esporrà una lampada di design ottenuta mediante stampa digitale di un materiale basato su bucce d'arancia e biopolimero, mentre Tekoa Milano Ana Pace mostrerà al pubblico le sue borse, pezzi unici fatti a mano con materiali di recupero, come broccati e tappezzerie, gobelin dipinti a mano, raso, seta, chiavi, borchie, anelli e altre minuterie.



TrialSystem, invece, è un rivestimento di pali per la segnaletica interattiva, con una struttura brevettata che può essere anche autoportante.

Infine, Wayfordesign presenterà una collezione di bijoux ingegnosamente naif, lineare ed essenziale, che coniuga inventiva, visioni futuriste, linee essenziali e ricerca del colore impiegando i materiali innovativi della stampa 3D e scarti riciclati.

L'esposizione sarà visitabile liberamente durante l'intera durata della Milano Design Week, con orario continuato 11:30 – 19:30.

Materioteca, attività congiunta di Plastic Consult e Plast Image, è una struttura di mediazione tra il mondo della creatività e quello della tecnologia dei materiali nata per promuovere, diffondere e sviluppare la conoscenza delle prestazioni, potenzialità e modalità applicative dei materiali organici tra i progettisti e gli utilizzatori. Offre una serie di servizi indirizzati sia ai

professionisti creativi (designer, progettisti, artisti, grafici), sia alle aziende che vanno dall'orientamento al supporto informativo, ai seminari/workshop fino alla progettazione di campionari e ricerche di materiali a scopo "storytelling".

Per informazioni: [Fuori di Design](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata