

Rebranding per Berlin Packaging

Cambiano le denominazioni delle aziende acquisite negli ultimi anni in Europa. Nuovo quartier generale EMEA a Milano.

21 ottobre 2021 10:53



Dopo aver consolidato la propria presenza in Europa con 15 acquisizioni nel settore del packaging in vetro, metallo e materie plastiche, il gruppo americano Berlin Packaging ha deciso di uniformare le denominazione delle controllate nella regione EMEA, avviando un processo di rebranding.

Le società acquisite, che sino ad ora avevano conservato il proprio nome accanto alla dicitura "a Berlin Packaging company", sono state ribattezzate Berlin Packaging con la specifica della regione geografica d'appartenenza. Bruni Glass | Berlin Packaging rimarrà presente come brand commerciale.

"L'operazione di rebranding è parte integrante del nostro piano di espansione 'glocal', che punta a nuove acquisizioni ed a nuovi investimenti europei, incrementando in parallelo la brand awareness della nostra azienda quale Hybrid Packaging Supplier - spiega Paolo Recrosio, CEO di Berlin Packaging EMEA (nella foto) -. Nel 2021 abbiamo concluso quasi un'acquisizione al mese in EMEA e ci aspettiamo di continuare con la stessa intensità nei prossimi 12-18 mesi, aggiungendo operazioni destinate ad aumentare il fatturato EMEA dell'azienda che ora sta raggiungendo 1 miliardo di dollari".

"Saranno aperti nuovi uffici in EMEA, dalla Francia all'Olanda e il nuovo quartier generale per tutta l'area EMEA sarà situato a Milano", aggiunge.

Il gruppo Berlin Packaging investe in Europa tra il 3 e il 5% del fatturato in ricerca e sviluppo, tra modelli e brevetti. Negli ultimi 18 mesi la forza lavoro in EMEA è cresciuta di oltre 170 addetti, avvicinandosi ai 1000 dipendenti complessivi.

