

Nuova guida per Bandera US

La filiale americana di Bandera affidata a Mattia Gambarotto nel ruolo di Direttore generale.

16 novembre 2021 08:45

Bandera U.S. , la nuova filiale americana del costruttore varesino di impianti di estrusione, ha un nuovo direttore generale, Mattia Gambarotto (nella foto), al quale è stato affidato il compito di rafforzare la posizione di mercato in Nord America e ampliare il servizio post-vendita, con l'avvio di un nuovo centro di assistenza clienti per la ricambistica.



Entrato in Bandera nel 2012 dopo la laurea in Economia e Gestione delle Imprese, prima della recente nomina Gambarotto ricopriva la funzione di Sales e Resident Manager a Hong Kong, responsabile dell'area Sudest asiatico; in questo ruolo - afferma la società in una nota - ha fatto crescere con successo il mercato e stabilito un centro di assistenza locale.

"Oltre alle funzioni di amministrazione, vendita e assistenza, presteremo particolare cura nell'area dedicata al project management, al fine di soddisfare pienamente le esigenze del mercato nordamericano, strutturalmente differente dagli altri mercati", commenta il manager. "I 75 anni di storia Bandera ci serviranno per supportare il mercato statunitense e canadese con vendite localizzate, assistenza e supporto per la ricambistica - aggiunge -. Sono particolarmente felice di collaborare con Jim Dalton, un collega con grande esperienza e conoscenza del mercato locale".