

Michelin rileva start-up nei 'gonfiabili'

L'operazione rientra nella nuova strategia di diversificazione “Michelin in motion”.

24 novembre 2021 08:35

Il gruppo francese Michelin ha acquisito la connazionale AirCaptif, una start-up attiva nello sviluppo e produzione di strutture gonfiabili per applicazioni industriali e ospedaliere.

Il produttore di pneumatici vuole sviluppare il know-how di AirCaptif per diventare leader europeo nelle strutture gonfiabili tecnologiche e ultraleggere.



L'operazione rientra nella strategia di diversificazione del gruppo, battezzata “Michelin in motion”, che entro il 2030 punta a realizzare tra il 20 e il 30% delle sue vendite fuori dal comparto dei pneumatici. I settori ritenuti più interessanti sono i servizi, compositi flessibili con uno sguardo alla sostenibilità - dove opera AirCaptif, stampa 3D di metalli, mobilità basata sull'idrogeno e materiali per la medicina rigenerativa.

© Polimerica - Riproduzione riservata