

Bologna, 12-13 aprile 2022

Marca slitta ad aprile

La manifestazione bolognese cerca di dribblare in questo modo la quarta ondata della pandemia di coronavirus.

La quarta ondata della pandemia, con la prospettiva di un ulteriore aumento dei contagi dovuti alla variante Omicron, hanno spinto gli organizzatori a rimandare la 18esima edizione di MarcabyBolognaFiere, che si sarebbe dovuta tenere a Bologna il 19 e 20 gennaio 2022, all'inizio della primavera, il 12 e 13 aprile.



La decisione è stata presa da BolognaFiere in accordo con ADM, Associazione Distribuzione Moderna, dopo un confronto con gli espositori e gli operatori del settore, con l'obiettivo di assicurare la presenza, in sicurezza, dei buyer italiani esteri.

Il posticipo di tre mesi - si legge in una nota - consentirà di organizzare con maggiore tranquillità l'agenda degli incontri in Fiera e, agli operatori internazionali, di pianificare la visita all'evento potendo presumibilmente contare sulla normalizzazione dei collegamenti.

Con oltre 900 aziende espositrici, MarcabyBolognaFiere 2022 è la manifestazione di riferimento dei prodotti a Marca del Distributore food, non food e, con logica di filiera, per gli operatori di due ambiti fortemente collegati: prodotti freschi con il format Marca Fresch, focalizzato quest'anno all'innovazione; e beni intermedi per la supply chain MDD (packaging, logistica, materie prime, ingredienti, tecnologia e servizi), a cui è dedicata la ottava edizione di Marca Tech.

© Polimerica - Riproduzione riservata