

Nuovo CEO in Marelli

David Slump, proveniente da Harman International, ha rilevato Bolzenius alla guida del gruppo attivo nella fornitura di componentistica automotive.

10 gennaio 2022 08:40

Beda Bolzenius ha lasciato le funzioni di Presidente e CEO di Marelli, dopo quattro anni alla guida della società italo-giapponese. Al suo posto è subentrato David Slump (nella foto), proveniente da Harman International, società controllata da Samsung Electronics specializzata nella fornitura di soluzioni e prodotti connessi per il settore automotive e industriale, tra cui soluzioni di automazione aziendale e servizi a supporto della trasformazione digitale in ottica IoT (Internet of Things).



“Marelli gode di grande rispetto nel settore automotive ed è conosciuta per il suo posizionamento di leadership nell’ambito delle tecnologie di lighting (illuminazione) e sensing (LiDar, Radar e Camera), e in rapida crescita negli ambiti dell’elettrificazione, powertrain, interni veicolo, soluzioni elettroniche e software - commenta Dinesh Paliwal, Partner KKR ed Executive Chairman di Marelli -. Per sfruttare le opportunità future, Marelli deve accelerare l’innovazione e l’attenzione al cliente e ottimizzare la gestione dei costi. David Slump è tenace, collaborativo e veloce ed è la persona giusta per portare Marelli al livello successivo. Ha una profonda esperienza nel nostro settore e nelle regioni in cui operiamo, e ha la capacità di pensare in modo strategico, di prendere decisioni rapide e di concentrarsi sull’esecuzione, la giusta combinazione di cui Marelli oggi ha bisogno”.



Nel corso della sua trentennale carriera, David Slump ha ricoperto ruoli senior in aziende dei settori automotive e dell’energia, tra cui Harman, General Electric, Landis + GYR e ABB.

Nei quasi 15 anni trascorsi in Harman, ha ricoperto diverse posizioni manageriali tra cui Presidente Global Markets, responsabile P&L per tutti i business in Cina, India, Giappone, Corea, Russia e Sud e Centro America. Ha

inoltre guidato, in duplice ruolo, la divisione Software Services a livello globale.

“Il settore continua a essere impattato da sfide strutturali impegnative, ma vedo enormi opportunità per Marelli e i suoi clienti - nota il nuovo CEO -. Credo fortemente nella strategia già

in atto per rendere l'azienda più competitiva in termini di costi, più efficiente e ancora più orientata al futuro della mobilità e dell'elettrificazione. Sono entusiasta di unirmi ai miei colleghi e lavorare insieme per scrivere il prossimo capitolo”.

Marelli è nata nel 2019 dalla fusione tra l'italiana Magneti Marelli e la giapponese Calsonic Kansei. Ha sedi operative a Saitama (Giappone) e Corbetta (Italia), conta 170 fra stabilimenti e centri di Ricerca e Sviluppo in Europa, Nord America, Sud America e Asia-Pacifico, con oltre 58mila addetti e un fatturato intorno a 10,4 miliardi di euro.

© Polimerica - Riproduzione riservata