

PepsiCo, solo plastica bio o riciclata nei sacchetti

Il programma vede protagonisti i mercati europei, partendo dai film per l'imballaggio di patatine. Prime sperimentazioni quest'anno nel Regno Unito.

25 gennaio 2022 15:59

Nell'ambito del programma pep+ (PepsiCo Positive), PepsiCo Europe si è impegnata a utilizzare, entro il 2030, solo plastica riciclata o materiali biobased per produrre i film per sacchetti destinati al confezionamento di patatine distribuiti in Europa con propri marchi, tra cui Lay's, Doritos e Cheetos.



In vista di questo obiettivo, la multinazionale americana inizierà i test sui consumatori già a partire da quest'anno: sacchetti con contenuto di plastica riciclata saranno introdotti in una gamma del marchio Walkers nel Regno Unito. Per quanto concerne le materie prime da risorse rinnovabili, l'intenzione è impiegare sottoprodotti vegetali, oli da cucina esausti e scarti dell'industria cartaria.