

Faurecia e Hella danno vita a Forvia

Annunciato il brand ombrello del gruppo nella componentistica auto nato dall'acquisizione del 79,5% di Hella da parte del gruppo francese Faurecia.

7 febbraio 2022 17:09

Un nuovo player ha fatto il suo ingresso nell'arena della componentistica auto, posizionandosi in settima posizione nel ranking mondiale: è Forvia, il raggruppamento industriale nato dall'acquisizione del 79,5% della tedesca Hella da parte del gruppo francese Faurecia, completata nei giorni scorsi ([leggi articolo](#)).



Il nome nasce dalla contrazione di FORward (avanti in inglese) e VIA (intesa come strada), per sottolineare la vocazione verso il movimento e la transizione verso nuove frontiere della mobilità stradale.

La nuova realtà industriale, all'interno della quale le due società continueranno a operare in modo autonomo mantenendo i rispettivi marchi, pur lavorando in modo sinergico, conta 150mila addetti distribuiti in 300 stabilimenti e 77 centri di ricerca in 40 paesi, con l'obiettivo di raggiungere un fatturato combinato di 33 miliardi di euro nel 2025. Il gruppo si articola su sei grandi divisioni con 24 linee di prodotto e un portafoglio forte di oltre 14mila brevetti.

© Polimerica - Riproduzione riservata