

Un buon anno per Alpla

Nell'esercizio 2021 le vendite sono cresciute dell'8,4% a 4 miliardi di euro anche grazie a nuove acquisizioni e investimenti nel riciclo e nelle bioplastiche.

14 febbraio 2022 08:37

Alpla, gruppo austriaco attivo nella produzione di imballaggi e riciclo di rifiuti plastici, ha chiuso l'esercizio 2021 con un fatturato record intorno a 4 miliardi di euro, in crescita del +8,4% rispetto all'anno precedente e un numero di addetti salito a 22.100. Risultato ottenuto grazie sia ad acquisizioni, sia a investimenti nel riciclo e nelle bioplastiche.



All'inizio dell'anno scorso, il gruppo austriaco ha annunciato che avrebbe investito in media 50 milioni di euro l'anno fino al 2025 per ampliare le attività nel riciclo di materie plastiche, con l'obiettivo di coprire con i propri impianti tra il 70% e l'80% del proprio fabbisogno di materiali rigenerati per imballaggio.

Per l'esercizio 2022, l'obiettivo è un ulteriore aumento delle vendite tra il 3 e il 5 per cento, in virtù - commenta il CEO di Alpla, Philipp Lehner - di progetti di espansione e acquisizioni negli Stati Uniti, in Messico, nella regione Asia-Pacifico e in Europa occidentale, alcuni dei quali già annunciati.

Alpla possiede 177 stabilimenti in 45 paesi dove produce imballaggi e chiusure in plastica. Il gruppo opera con 3 impianti di riciclo PET e HDPE in Austria, Polonia e Spagna, e in joint-venture anche in Messico e Germania.

© Polimerica - Riproduzione riservata