

È una questione di plastica

Corepla affronta i temi dell'educazione digitale e delle fake news nelle scuole secondarie di secondo grado.

28 febbraio 2022 08:40

Corepla, Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, si affianca a Civicamente nel progetto “E’ una questione di plastica”, che coinvolge docenti e studenti delle scuole secondarie di II grado di tutta Italia con l'obiettivo di promuovere l'educazione digitale e contrastare la diffusione di fake news.



“È fondamentale costruire un ponte con le nuove generazioni, imparando a dialogare con loro attraverso nuovi strumenti - spiega Giorgio Quagliuolo, Presidente di Corepla –. Parlare agli studenti di argomenti complessi come l’attenzione al riciclo e la valorizzazione delle risorse è un’opportunità per comprendere l’importanza di adottare buone pratiche per conservare l’ambiente e il nostro Pianeta”.

Il progetto, inserito nel percorso di competenze trasversali e orientamento (PCTO), prevede quattro moduli di e-learning attraverso 8 videolezioni fruibili sia da casa che da scuola, al termine dei quali gli studenti saranno chiamati a ideare un progetto di comunicazione social impiegando le conoscenze acquisite.

Il primo dei tre eventi live interattivi, in cui attraverso dibattiti e quiz si affrontano i dubbi e i temi legati alla plastica, si è tenuto nei giorni scorsi nell’ambito della prima edizione dell’SDGs Festival, evento didattico e digitale su educazione e sostenibilità, promosso da Civicamente e ispirato agli obiettivi dell’Agenda 2030.

© Polimerica - Riproduzione riservata