

Il consorzio per il PEF si allarga

LVMH Beauty è il primo brand della cosmesi a entrare in PEFerence, che riunisce Avantium e un gruppo di potenziali utilizzatori di packaging in bioplastica.

2 marzo 2022 08:45

LVMH Beauty ha aderito al consorzio PEFerence costituito da Avantium e da un gruppo di potenziali utilizzatori di packaging in bioplastica con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo commerciale del polietilen-furanoato (PEF), polimero biobased (ma non biodegradabile) alternativo al PET.

L'interesse del gruppo francese - il primo nel settore della cosmesi di lusso a entrare nel consorzio - riguarda la messa a punto imballaggi sostenibili per profumi e cosmetici a propri marchi.

L'adesione a PEFerence rientra nell'impegno preso da LVMH nell'ambito del piano "LIFE 360" (LVMH Initiative for the Environment) di azzerare l'utilizzo di plastiche ottenute da materie prime di origine fossile entro il 2026.

“Le caratteristiche ambientali e prestazionali di PEF sono uniche e molto promettenti per raggiungere i nostri obiettivi di imballaggio sostenibile, motivo per cui abbiamo deciso di entrare a far parte del consorzio - spiega Claude Martinez, Presidente esecutivo e AD della divisione Beauty del gruppo LVMH -. Insieme, con gli altri partner di PEFerence vogliamo dare forma a questo materiale per imballaggi di nuova generazione, completamente circolare e sostenibile”.

LVMH si unisce ad altri grandi marchi e aziende quali LEGO, Henkel, Spinverse Innovation Management, Tereos Participations, Alpla, Carlsberg, nova-Institut, Nestec, OMV Machinery , Worley e Kebony, oltre ad Avantium, che sta portando avanti l'industrializzazione del processo per la produzione di PEF. Il primo impianto dimostrativo per la produzione dell'intermedio chiave FDCA (acido 2,5-furandicarbossilico) da zuccheri sorgerà presso il Chemie Park Delfzijl, in Olanda, con capacità fino a 5.000 tonnellate annue ([leggi articolo](#)).

