

Industria della gomma più digital

Assogomma Academy organizza in aprile un incontro formativo di due giornate sul cambiamento strategico indotto dalla digitalizzazione.

28 marzo 2022 08:42



“La digitalizzazione: cambiamento strategico per un’impresa” è il titolo del corso online organizzato da Assogomma (Federazione Gomma Plastica) il 7 e 12 aprile 2022 nell'ambito del programma di formazione Assogomma Academy.

Coordinata dal Direttore di Cerisie, Vincenzo Boffa, l'iniziativa si propone di fornire agli imprenditori del settore gomma, ai manager delle imprese e ai professionisti aziendali che rivestono ruoli nella gestione e cambiamento dei modelli di business, elementi conoscitivi ed esempi concreti su come realizzare la digitalizzazione della propria azienda, valutando vantaggi ed opportunità, anche attraverso testimonianze aziendali.

Al corso collabora anche Confindustria che, oltre ad inquadrare il tema in un scenario strategico, fornirà cenni sul possibile accesso a forme di finanziamento.

Il costo di iscrizione è di 500 euro + Iva per i soci e di 700 euro +IVA per i non soci. Per iscriversi c'è tempo fino al 1° aprile 2022, contattando Sviluppo Servizi Gomma Srl (02.43928231) anche via email: assogomma@federazionegommaplastica.it

© Polimerica - Riproduzione riservata