

L'alimentare si allea per il packaging circolare

Mars, Mondelez International, Nestlé, PepsiCo e Unilever hanno dato vita alla Flexible packaging Initiative e identificato cinque aree di intervento per aumentare la circolarità.

15 aprile 2022 09:09

Cinque importanti marchi dell'industria alimentare - Mars, Mondelez International, Nestlé, PepsiCo e Unilever - hanno dato vita alla "Flexible packaging Initiative", un'alleanza europea volta a sostenere la transizione degli imballaggi flessibili verso un'economia circolare basata sui principi di efficienza nell'uso delle risorse, la prevenzione dei rifiuti e dell'inquinamento, nonché sulla riduzione dell'impatto ambientale complessivo degli imballaggi.

