

Nuova identità per il gruppo Feddersen

Cambia il logo e l'immagine corporate a livello di gruppo e di tutte le società controllate, tra cui Bio-Fed, Akro-Plastic e AF-Color.

6 ottobre 2022 08:40

In vista del K2022, il gruppo tedesco Feddersen si è rifatto il look, aggiornando il logo e il corporate design di tutte società controllate: K.D. Feddersen, Bio-Fed, Akro-Plastic, AF-Color, Polycomp, Feddem e M.tec. La nuova immagine è stata adottata a partire dal 1° ottobre scorso.



Il nuovo logo eredita il rombo, forma geometrica utilizzata da molti anni all'interno del gruppo, rivista in una forma più dinamica. Accanto al simbolo, declinato in diversi colori, spicca il nome dell'azienda e, più in piccolo, l'ambito di attività come "green compounds" per Bio-Fed o "masterbatches" nel caso di AF-Color.

K.D. Feddersen sarà presente al K2022 con uno stand comune nel padiglione 6, dove saranno esposte le novità e i prodotti delle controllate Bio-Fed, Akro-Plastic e AF-Color. Ovviamente con il nuovo brand ([leggi articolo](#)).

© Polimerica - Riproduzione riservata