

## Bacardi elimina la plastica dalle bottiglie

È iniziata la rimozione dei beccucci anti-riempimento in materiale plastico dalle bottiglie di rum vendute in Nord America e in Europa.

27 ottobre 2022 08:50

Bacardi, noto produttore di bevande alcoliche come rum e gin, sta eliminando dalle sue bottiglie di vetro i beccucci anti-riempimento NRF (Non-Refillable Fitment) in plastica, con l'obiettivo di ottenere un risparmio di materiale monouso pari a circa 140 tonnellate annue.



L'intervento è iniziato con le bottiglie da 1,75 litri di Bacardi rum in vendita negli Stati Uniti, in Canada e a Porto Rico. In questo modo saranno risparmiate circa 76 tonnellate l'anno di materiale plastico. Nell'arco dei prossimi sei mesi, i beccucci saranno rimossi anche dalle bottiglie distribuite in Spagna e Portogallo.

L'obiettivo a lungo termine dell'azienda è la rimozione di tutta la plastica monouso dagli imballi e dal materiale promozionale entro il 2030. Come step intermedio, al 2023, sarà rimossa la plastica monouso dalle confezioni regalo e dagli espositori destinati ai punti vendita. Bacardi sta esaminando le modalità in cui sta attualmente utilizzando le plastiche nei suoi prodotti e valutando, caso per caso, se possano essere rimosse o sostituite con materiali alternativi.

Due anni fa, Bacardi aveva avviato un progetto di ricerca con Danimer Scientific per lo sviluppo di bottiglie in bioplastica PHA ([leggi articolo](#)),

© Polimerica - Riproduzione riservata