

I grandi marchi mancheranno gli obiettivi ambientali

L'ultimo rapporto sul New Plastics Economy Global Commitment mostra che la strada da percorrere è lunga. Ancora bassi i contenuti di riciclato e la percentuale di imballaggi sostenibili.

3 novembre 2022 11:01

Quasi certamente non sarà raggiunto l'impegno a utilizzare solo imballaggi in plastica riutilizzabili, riciclabili o compostabili entro il 2025, preso da alcuni grandi gruppi multinazionali nell'ambito del New Plastics Economy Global Commitment avviato quattro anni fa dalla Ellen MacArthur Foundation e dal programma ambientale delle Nazioni Unite (UNEP).



É quanto emerge dall'ultimo rapporto sullo stato di avanzamento del programma, pubblicato sul sito della fondazione (scaricabile [QUI](#)), al quale hanno aderito 500 tra aziende e organizzazioni, che insieme producono o utilizzano circa un quinto dei packaging in materiale plastico a livello globale.