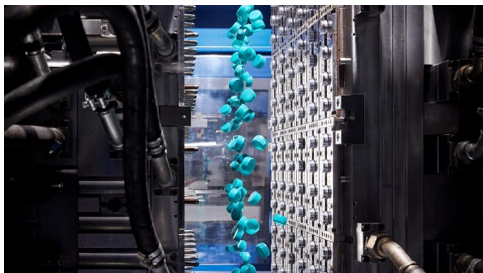


Alpla, fatturato record e investimenti nello stampaggio

Il produttore di packaging in plastica ha oltrepassato l'anno scorso la soglia dei 5 miliardi di euro. Più riciclo e stampaggio a iniezione nei piani di crescita.

13 gennaio 2023 11:38



Il produttore di imballaggi in materiale plastico Alpla ha chiuso l'esercizio 2022 con un fatturato record di 5,1 miliardi di euro, in crescita del +27,5% rispetto ai 4 miliardi dell'anno precedente, risultato condizionato in parte dai maggiori costi, trasferiti a valle, per l'acquisito di energia, materie prime e servizi di logistica.

La crescita organica e attraverso acquisizioni ha portato, nel corso del 2022, il numero degli stabilimenti da 177 a 190 mentre gli addetti sono aumentati di oltre mille unità.

Sono stati acquisiti l'anno scorso la polacca APON, specializzata nella produzione di imballaggi in plastica per l'industria farmaceutica ([leggi articolo](#)), nonché il riciclatore tedesco di PET Texplast, insieme alla partecipazione nella joint-venture PET Recycling Team Wolfen ([leggi articolo](#)).

È stato inoltre avviato un nuovo impianto per il riciclo di PET nel sito di Anagni, in Italia ([leggi articolo](#)), e creato un centro per l'innovazione, il design e lo sviluppo applicativo nell'imballaggio in Austria ([leggi articolo](#)).

L'obiettivo a lungo termine è una crescita intorno al 4-5% l'anno, da sostenere attraverso investimenti per aumentare le capacità nello stampaggio ad iniezione, nel riciclo di materie plastiche e nelle attività della divisione farmaceutica, oltre che nella ricerca e sviluppo di materiali alternativi, a base biologica e biodegradabili. L'attenzione del gruppo si concentra principalmente sui mercati in crescita di Africa, Medio Oriente, Asia e Nord America.



“L'industria degli imballaggi dovrà affrontare costi elevati, cambiamenti nella domanda e nel comportamento dei consumatori per molto tempo ancora - commenta Philipp Lehner, CEO di Alpla (nella foto). Utilizziamo l'efficienza, l'innovazione e la competenza nel riciclo per creare soluzioni in plastica sicure, convenienti e sostenibili anche in tempi di crisi”.

Uno dei pilastri del futuro assetto del gruppo è il riciclo, dove, dal 2021 vengono investiti oltre 50 milioni di euro l'anno in espansioni di capacità e sviluppo tecnologico. Alpla si è posta l'obiettivo di raddoppiare la produzione annua di materiali riciclati nei propri



stabilimenti entro il 2026 e sostenere al contempo lo sviluppo e l'ottimizzazione dei sistemi di raccolta nei paesi in cui opera.

Alpla possiede 190 impianti in 46 paesi - tra cui l'Italia - dove produce imballaggi e chiusure in plastica. Il gruppo è anche presente con impianti di riciclo di PET e HDPE in Austria, Germania, Polonia, Messico, Italia, Spagna, Romania e Thailandia.

© Polimerica - Riproduzione riservata