

Novamont lancia campagna per l'economia circolare

Le Avventure di prima & poi promuove l'adozione di un modello di sviluppo economico circolare contrapposto a quello lineare oggi dominante.

18 gennaio 2023 08:40



Novamont lancia oggi, in occasione dell'apertura di Marca, fiera della distribuzione moderna organizzata, una nuova campagna di comunicazione per sensibilizzare consumatori, operatori della GDO e brand owner verso un modello di sviluppo economico circolare (il "poi") contrapposto a quello lineare oggi dominante (il "prima").

Da qui l'idea delle "Avventure di prima & poi", campagna articolata su una serie di clip video in cui i due personaggi diventano punto di riferimento per la promozione e la comunicazione della trasformazione di tutti i "Prima" in altrettanti "Poi".

Il personaggio maschile, PRIMA, rappresenta il modello di sviluppo classico, lineare, per tutte le stagioni - si legge nella presentazione della campagna -. Mette il profitto prima di tutto, meglio ancora se a breve termine. Tutti ne parlano male ma lui si sente ancora quello che tira la carretta (anche perché, in fondo, un po' lo è). Lei invece è POI, paradigma di sviluppo emergente, pensiero circolare, parla sempre di cambiamento. È convinta che l'unico profitto legittimo per un business sia quello che genera anche un beneficio per l'ambiente. Tutti la vogliono come amica, perché sanno che niente sarà più... Come "prima".

"L'obiettivo di questa campagna è invitare tutti ad attrezzarsi in direzione di un cambiamento non più eludibile, con un tone of voice fresco, inclusivo e positivo - spiega Andrea Di Stefano, responsabile della comunicazione di business e dei progetti speciali Novamont -. Non abbiamo lo scopo di sconfiggere 'Prima', ma vogliamo aiutarlo a trasferirsi in nuovo modello, in cui la sostenibilità e la circolarità non sono slogan di marketing ma azioni concrete di trasformazione, con un beneficio per tutti".

Le clip video sono disponibili su una piattaforma dedicata (www.primaepoi.tv) e sui canali social di Novamont: YouTube, LinkedIn, Instagram e Facebook.

© Polimerica - Riproduzione riservata