

## Vino dal vetro all'alluminio

Una catena della GDO nel Regno Unito sta sostituendo tutte le bottiglie di piccolo formato con lattine, più leggere e altrettanto riciclabili.

23 gennaio 2023 08:29



La catena di supermercati britannica Waitrose sta passando dalle bottiglie di vetro alle lattine di alluminio per il confezionamento di vino in piccoli formati (187 ml). Il passaggio riguarderà la maggior parte delle etichette, comprese quelle di vini italiani e francesi, con l'obiettivo di risparmiare circa 320 tonnellate di materiali da imballaggio già dal primo anno e ridurre così l'impronta di carbonio. Sono esclusi dall'iniziativa alcuni vini

quali Champagne, Prosecco, Cava e Rioja, a causa di restrizioni imposte dai disciplinari di produzione.

L'alluminio, spiega la catena GDO, è più leggero del vetro e ciò si ripercuote sull'intera catena logistica, con una riduzione delle emissioni di CO2 che può arrivare fino al 50%. Al pari del vetro, l'alluminio è riciclabile.

Le lattine saranno disponibili nei formati da 187 ml, 200 ml e 250 ml, in sostituzione delle bottiglie da 187 ml.

Come accoglieranno la decisione i consumatori? “Sempre più persone acquistano le loro bevande in lattina, dai cocktail pronti alla birra artigianale, motivo per cui ha senso apportare questo cambiamento anche nei nostri vini - risponde Barry Dick, MW, Beer, Wine and Spirit Bulk Sourcing Manager di Waitrose -. Inoltre, acquistare una lattina è un buon modo per godersi il vino con moderazione, specialmente se stai andando a un picnic o a un evento sociale; inoltre, consente ai clienti di assaggiare una nuova varietà di vino senza doversi preoccupare di sprechi o del costo. Ci auguriamo che la nostra mossa incoraggi i fornitori a continuare a proporre una gamma diversificata ed entusiasmante di vini in lattina”.

L'anno scorso, i clienti di Waitrose hanno acquistato quasi 3 milioni di bottiglie di formato ridotto, sia per vini fermi che spumanti.

© Polimerica - Riproduzione riservata