

M. Holland aggiorna l'organigramma

Avvicendamento in alcune funzioni apicali del distributore internazionale di materie plastiche e specialità chimiche.

26 gennaio 2023 08:32

Nuovo assetto nel management di M. Holland, distributore internazionale di materie plastiche e additivi: Marc Fern è stato promosso Chief Operating Officer (COO), Monica Christler assume il ruolo di Executive vice president, Commercial, mentre Michael Foldvary è il nuovo vice president, Distribution.

I tre manager risponderanno a Ed Holland, confermato nella posizione di Chief Executive Officer (CEO) e Presidente del Board of directors del gruppo: sarà coinvolto nella direzione strategica dell'azienda, supportando la crescita a livello internazionale e interfacciandosi con i partner commerciali.

Marc Fern lavora nella società da 26 anni, passando da account manager a sales manager e quindi a responsabile delle vendite. Nella nuova funzione di presidente e COO, supervisionerà le attività aziendali nella distribuzione e rivendita, nonché i dipartimenti operativi, marketing e IT. Da diversi anni Fern siede nel consiglio di amministrazione della società.

Il ruolo ricoperto fino a oggi da Fern sarà assunto da Monica Christler, in qualità di Executive vice president, Commercial, entrando così a far parte del comitato esecutivo. La manager è entrata in M. Holland nel 2012 in seguito all'acquisizione di Christler Chemical & Plastics. Prima della recente nomina era direttore Distribution sales.

Infine, Michael Foldvary è stato promosso vicepresidente, distribuzione, responsabile delle vendite e degli approvvigionamenti negli Stati Uniti e in Canada.

Con sede a Northbrook, nello stato americano dell'Illinois, M. Holland ha un fatturato annuo superiore a 1,5 miliardi di dollari e un portafoglio di oltre 4.000 clienti in 70 paesi tra Nord e Sud America, Europa, Medio Oriente e Asia. Le principali sedi si trovano negli Stati Uniti, in Messico, Porto Rico e Paesi Bassi.

© Polimerica - Riproduzione riservata

