

Nuove idee per il packaging farmaceutico

Bormioli Pharma lancia due nuove call4ideas su realtà aumentata e riconoscimento biometrico per sistemi di chiusura child-resistant.

8 maggio 2023 08:40



Bormioli Pharma ha lanciato due call4ideas per raccogliere suggerimenti e spunti sullo sviluppo futuro dell'imballaggio farmaceutico.

Promossi in collaborazione con la piattaforma di open innovation Desall.com, i nuovi contest vogliono esplorare l'impatto di due tecnologie digitali sul futuro del packaging farmaceutico: realtà aumentata per la somministrazione di farmaci e riconoscimento biometrico per sistemi di chiusura child-resistant.

I vincitori, oltre a ricevere un riconoscimento economico, avranno la possibilità di contribuire allo sviluppo del proprio progetto, che potrà così diventare un prototipo e, a fronte di un interesse da parte dei partner farmaceutici, un prodotto commercializzabile su scala industriale.

“Sosteniamo da sempre un approccio aperto all'innovazione, capace di trasformare gli spunti che ci arrivano dagli utilizzatori finali in soluzioni concrete, attraverso il coinvolgimento di un ecosistema di innovatori e partner esterni - spiega Andrea Lodetti, CEO di Bormioli Pharma -. Visto il successo delle passate edizioni, abbiamo deciso di ripetere la collaborazione con Desall.com, dando nuova energia ad un percorso che ha già trovato riscontri molto positivi sul mercato”.

Le precedenti call4ideas erano state lanciate nel 2021 e nel 2022, con la presentazione rispettivamente di 73 e 109 progetti, provenienti da decine di Paesi da tutto il mondo.

© Polimerica - Riproduzione riservata