

Biorepack investe nella comunicazione locale

Selezionati 15 progetti vincitori del Bando Comunicazione Locale 2023 che si divideranno i 200mila euro messi a disposizione dal consorzio.

8 maggio 2023 08:39



Il consorzio Biorepack per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile ha pubblicato la graduatoria dei 15 progetti di comunicazione locale che avranno accesso ai fondi messi a disposizione, pari complessivamente a 200mila euro, per aiutare i cittadini a separare correttamente i rifiuti organici e compostabili al fine di migliorare la qualità della raccolta differenziata.

Dei 15 progetti selezionati (consultabili [QUI](#)), 8 provengono da Regioni del Nord, 4 dal Centro e 3 dal Sud. I progetti dovranno essere realizzati e conclusi dai soggetti proponenti entro il 31 dicembre prossimo.

Tra i progetti vincitori del “Bando Comunicazione Locale 2023” ci sono vademecum per negozianti, azioni comunicative personalizzate, podcast, incontri nelle scuole primarie e secondarie, video tutorial, materiali informativi in sette lingue diverse per arrivare alla popolazione che ha minore dimestichezza con l’italiano, campagne ad hoc per i mercati rionali, iniziative di sensibilizzazione appositamente pensate per i territori ad alto afflusso turistico, patentini per permettere ai bambini di annotare le buone pratiche in classe e a casa.

“Siamo rimasti obiettivamente colpiti dal numero di candidature ricevute (ben 39) e dal livello qualitativo dei progetti sviluppati dai soggetti che hanno partecipato a questo nostro primo bando. È quindi stato particolarmente difficile scegliere le proposte migliori - commenta Marco Versari, presidente del Consorzio Biorepack (nella foto) -. È un segno tangibile della vitalità, della professionalità e delle capacità operative delle amministrazioni locali”.

