

## Aumentano le vendite BASF in Italia

La tenuta della domanda dell'industria nazionale, ma soprattutto i prezzi di vendita hanno portato a una crescita a due cifre del fatturato.

18 maggio 2023 08:43



L'aumento dei prezzi di vendita e una sostanziale tenuta della domanda da parte dell'industria italiana hanno consentito a BASF di aumentare, l'anno scorso, le vendite di prodotti chimici nel nostro paese del +16,8% rispetto all'anno precedente, raggiungendo 2,672 miliardi di euro e confermando l'Italia come secondo mercato in Europa per fatturato.

L'aumento dei prezzi, che ha spinto verso l'alto il giro d'affari, è stato determinato principalmente dalla scarsità di materie prime e dall'impennata dei costi energetici.

Il segmento Materials ha registrato nel 2022 un incremento delle vendite del +22%, grazie al buon andamento dei sistemi poliuretanici, dove l'Italia vanta una vivace domanda legata alle industrie della calzatura e del legno arredo. In crescita anche il segmento Chemicals - che fornisce i prodotti chimici di base - che ha chiuso l'esercizio in progressione del +19,7%, in questo caso per l'effetto dei bonus edilizi sul settore delle costruzioni.



“Dopo un 2021 caratterizzato da una netta ripresa rispetto al periodo pandemico il 2022 è stato un anno di luci ed ombre - commenta Lorenzo Bottinelli (nella foto), Amministratore Delegato e Vice Presidente di BASF Italia -. In particolare, dopo il primo trimestre risultato il migliore di sempre nel nostro paese, il conflitto in Ucraina e i costi di energia e materie prime hanno appesantito in modo importante la seconda parte dell'anno”.

"L'incertezza legata al conflitto e gli alti tassi di inflazione hanno influito anche sul primo trimestre del 2023 che, seppur non particolarmente brillante, ha registrato risultati migliori delle

attese sia globalmente che nel nostro paese".

© Polimerica - Riproduzione riservata