

In questa sezione: [Poliolefine](#) • [PVC](#) • [PS ABS SAN](#) • [EPS](#) • [PET](#) • [Poliammidi](#) • [Tecnopolimeri](#) • [G](#)  
[Bioplastiche](#) • [Altre specialità](#) • [Prezzi](#)

## CONTENUTO

## SPONSORIZZATO

Di  
generazione  
in  
generazione  
da oltre 75  
anni

In vista del  
Plast di  
Milano il  
General  
Manager di  
Frilvam  
Group,  
Giacomo  
Bianchi, fa il  
punto sul  
futuro  
dell'azienda,  
importante  
realtà italiana  
nella  
formulazione  
di  
masterbatches.

1 giugno 2023 15:51

In  
occasione  
di Plast  
2023, il  
General  
Manager  
di  
Frilvam  
Group,  
Giacomo  
Bianchi



(nella foto), fa il punto sul presente sulle prospettive del mercato.

Buongiorno, Dott. Bianchi. Grazie per aver accettato questa intervista. Vorrei iniziare chiedendole di parlare dell'evoluzione di Frilvam da generazione in generazione, passando da un'azienda con un'anima familiare a un'azienda di respiro internazionale.

Grazie per l'opportunità. È un piacere parlare dell'evoluzione di Frilvam. Siamo un'azienda attiva da 75 anni nel settore della colorazione e additivazione di polimeri termoplastici. Fin dalle nostre origini, abbiamo sempre messo al centro, l'attenzione al cliente e la cura dei dettagli tipiche di una realtà familiare.

Negli anni, abbiamo compreso l'importanza di crescere e adattarci alle sfide del mercato globale. Oggi, siamo leader in Italia nella produzione di masterbatches bianchi, colorati ed effetti speciali tailor made, bio-compostabili e con una vasta gamma di masterbatches additivi per soddisfare le esigenze più specifiche dei nostri clienti. Abbiamo esteso la nostra presenza con tre siti produttivi, due in Italia a Nerviano e Modena e uno in Francia a Scientrier.

La nuova generazione di Frilvam, grazie al prezioso aiuto di mia sorella Martina (purchasing manager) e di mia cugina Gaia (marketing manager), si impegna a infondere freschezza all'azienda investendo in nuove tecnologie, collaborando con i fornitori nella ricerca di materie prime innovative, promuovendo l'azienda e il suo operato mediante tutti i canali disponibili e ponendo una particolare attenzione alla sostenibilità. Vogliamo garantire che la nostra crescita sia sostenibile e che i nostri prodotti rispondano alle esigenze del mercato globale.

Parliamo del mercato in espansione di Frilvam. Mi pare di capire che non solo

[Frilvam](#)  
[masterbatches](#)  
[Plast2023](#)

avete un numero sempre crescente di clienti, ma state anche esplorando nuovi settori e vi state espandendo in paesi come India, Thailandia, Cile e America centrale. Può condividere con noi questa esperienza?

Il mercato in cui operiamo è dinamico e mutevole. Oltre ad avere un numero sempre crescente di clienti, superiamo ormai quota 800, ci stiamo espandendo in nuovi settori e stiamo andando oltre i confini comunitari. Negli ultimi anni, abbiamo intrapreso un percorso di internazionalizzazione che ci ha portato a espanderci in paesi come l'India, la Thailandia, il Cile e l'America centrale, mercati emergenti che offrono nuove opportunità per il nostro business e ci permettono di diversificare ulteriormente la nostra clientela.



Inizialmente stiamo approcciando i nuovi mercati con partner commerciali, in modo da avere un'idea più chiara delle opportunità che potremo raccogliere da queste nuove iniziative, successivamente non è escluso che si decida

di investire direttamente in unità produttive locali, per essere ancora più reattivi nel servizio al cliente.

L'espansione in queste regioni ci consente di accedere a nuove esperienze con la possibilità di sviluppare soluzioni innovative che arricchiscono l'azienda in termini di know how.

Siamo molto entusiasti di questa fase di crescita e siamo determinati a fornire prodotti e servizi di alta qualità in tutto il mondo.

È evidente che Frilvam stia facendo investimenti significativi per sostenere la sua espansione. Mi può parlare di questi investimenti e dei progetti futuri? Siamo consapevoli dell'importanza degli investimenti per sostenere la crescita e l'espansione del nostro business. Recentemente abbiamo realizzato due nuovi capannoni, uno per le materie prime e l'altro per i prodotti finiti, presso il nostro stabilimento Frilvam France a Scientrier. Questi nuovi spazi ci consentono di ottimizzare i nostri processi produttivi e di aumentare la capacità di stoccaggio.

Inoltre, stiamo investendo in nuove tecnologie di produzione per rimanere al passo con l'evoluzione del settore. Dal revamping elettromeccanico degli estrusori per renderli integrati nell'industria 4.0, in modo da rendere il flusso di lavoro più rapido e immediato garantendo alla nostra clientela una tracciabilità certa di ogni singolo componente all'interno dei nostri masterbatches; non per ultimo il nuovo sistema di taglio che ci permette di avere minor manutenzione e un'efficienza produttiva migliore rispetto al classico taglio con taglierina. Guardando al futuro, stiamo valutando ulteriori investimenti per supportare la nostra espansione la nostra priorità rimane comunque offrire prodotti di alta qualità e servizi personalizzati.

Il mercato dei polimeri termoplastici è noto per la sua natura altalenante. Quali sfide ha affrontato Frilvam e



come avete mantenuto il successo nonostante le difficoltà?

Il mercato dei polimeri termoplastici è, senza dubbio, un "roller coaster".

Affrontiamo costantemente sfide come le fluttuazioni dei prezzi delle materie prime, la difficoltà nel reperire determinate materie prime e picchi improvvisi di domanda che possono essere difficili da gestire.

Tuttavia, grazie alla nostra esperienza acquisita nel corso degli anni e all'approccio focalizzato sui clienti, siamo riusciti a superare queste sfide. Ci consideriamo non solo fornitori, ma partner dei nostri clienti, pronti ad offrire soluzioni concrete e supporto diretto. Per esempio, uno dei nostri interventi recenti ha permesso a un nostro cliente di ridurre la difettosità di stampaggio su resina acetalica da uno scarto del 20% a uno scarto pari a zero.

Questi risultati dimostrano l'attenzione che Frilvam riserva ai propri clienti e il nostro impegno verso la sostenibilità, mirato a ridurre gli sprechi il più possibile.

Parlando di sostenibilità, Frilvam crede in una rivoluzione sostenibile nel settore della plastica. Può condividere con noi le azioni concrete che state intraprendendo per promuovere la sostenibilità?

Crediamo fermamente che la sostenibilità sia fondamentale per il settore della plastica, che spesso viene preso di mira per le sue implicazioni ambientali.

Tutti parlano di sostenibilità, ma ciò che conta davvero sono le azioni concrete che intraprendiamo.

Innanzitutto, stiamo lavorando per calcolare l'impronta di carbonio dei nostri prodotti, iniziando con la Carbon Footprint Scope 1 e 2 e successivamente estendendoci alla Scope 3. Vogliamo creare una catena di misurazione dell'impronta di carbonio per valutare il nostro impatto ambientale in modo accurato.

In secondo luogo, stiamo già implementando diverse pratiche di sostenibilità aziendale. Ad esempio, nella nostra sede di Speedy Master, riutilizziamo gli sfridi di produzione dopo averli caratterizzati per creare Masterbatches che contribuiscono ad un'economia circolare.

Infine, l'energia è un tema centrale per noi. Vista la nostra alta domanda energetica, stiamo ultimando un progetto di installazione per un impianto fotovoltaico da 1 MW nella nostra sede centrale a Nerviano, con l'obiettivo di ridurre l'approvvigionamento esterno di energia di circa il 12/15%.

Questo ci aiuterà a ridurre i nostri costi energetici e ad utilizzare fonti di energia più sostenibili.

È interessante notare che Frilvam crede anche nella collaborazione tra aziende della stessa filiera per affrontare le sfide attuali. Può spiegarci come Frilvam si impegna nella collaborazione e nella condivisione con altri attori del settore?

Crediamo fermamente che la collaborazione e la condivisione siano fondamentali per affrontare le sfide attuali e creare sinergie significative. Per questo motivo, Frilvam è attivamente coinvolta nella partecipazione a diversi forum e eventi organizzati dagli attori del settore.

Inoltre, partecipiamo a importanti fiere di settore come il K 2022 a Düsseldorf e, per la prima volta, al Plast India, un nuovo mercato che stiamo esplorando.

Non da ultimo, la nostra partecipazione alla prossima fiera PLAST, che si terrà la prima settimana di settembre, sarà di grande importanza. Porteremo molte novità interessanti, tra nuovi materiali e nuovi additivi.

Invitiamo tutti a visitare il nostro stand e saremo lieti di accogliere tutti i visitatori interessati alle nostre ultime soluzioni.

Grazie mille per aver condiviso con noi queste informazioni, signor Bianchi. È evidente che Frilvam è un'azienda che punta all'innovazione, alla sostenibilità e alla collaborazione per affrontare le sfide del settore. Auguriamo a Frilvam un futuro di successo.

Grazie a lei per l'opportunità! Mi permetta di ringraziare anche chi ci ha permesso di essere l'azienda che siamo oggi, tutti i nostri collaboratori che con passione, dedizione e senso di appartenenza hanno dedicato la propria vita lavorativa a questo progetto, riuscendo a trasmettere al mercato i valori della nostra grande famiglia.

Un ringraziamento particolare va a chi ci ha creduto nel lontano 1948, mio

nonno Pierluigi, e a chi è riuscito a sviluppare l'azienda nel tempo, mio padre Carlo (Presidente) e mio zio Pietro (Amministratore Delegato), affrontando sfide difficili ma piene di soddisfazioni.

PAD 9 Stand C131

Con il contributo di:

Frilvam

Via della Merlata, 29

20014 Nerviano (MI)

[www.frilvam.com](http://www.frilvam.com)

© Polimerica - Riproduzione riservata

LEGGI ANCHE

[Investindustrial punta sui masterbatches](#)

[Sukano con Dolder-Bigler nei Balcani e in Europa dell'Est](#)

[Cabot certifica OCS due impianti europei](#)

[Effetto ghiaccio con il PET](#)

[Masterbatches neri universali con riciclato](#)

[Masterbatches colore per stampare PPA](#)

BLOG



[Ma è vero che l'Italia non ha bisogno di un DRS in quanto "eccellenza del riciclo"?](#)

di: silvia ricci



[Lego abbandona l'iPET? Meglio così...](#)

di: Carlo Latorre



Plast 2023: fu vera gloria?

di: Carlo Latorre

---



Ebbene si...  
Quest'anno sono 20

di: Carlo Latorre

---

Finanza e mercati  
- Economia -  
Uomini e Aziende - Leggi e norme -  
Lavoro  
Tecnologie  
- Industria 4.0 -  
Stampaggio -  
Estrusione -  
Soffiaggio -  
Termoformatura  
- Stampi e filiere -  
Stampa 3D -  
Altre tecnologie -  
Trasporti  
Logistica  
Materie prime  
- Poliolefine -  
PVC - PS ABS  
SAN - EPS -  
PET -  
Poliammidi -  
Tecnopolimeri -  
Gomme -  
Compositi -  
Bioplastiche -  
Altre specialità  
- Prezzi  
Ambiente  
- Riciclo -  
Bioplastiche -  
Legislazione  
Ricerca e formazione  
- Ricerca e formazione  
Appuntamenti  
- Appuntamenti

Polimerica -  
Attualità e  
notizie dal  
mondo della  
plastica

Testata giornalistica  
registrata al Tribunale di  
Milano n.710 del  
11/10/2004

Direttore responsabile:  
Carlo Latorre - ISSN  
1824-8241 - P.Iva  
03143330961

Redazione:  
[redazione@polimerica.it](mailto:redazione@polimerica.it)  
- Editore: [Cronoart Srl](#)

© 2024 Cronoart Srl | E'  
vietata la riproduzione  
di articoli, notizie e  
immagini pubblicati su  
Polimerica senza  
espressa autorizzazione  
scritta dell'editore.  
L'Editore non si assume  
alcuna responsabilità  
per eventuali errori  
contenuti negli articoli  
né per i commenti  
inviati dai lettori. Per la  
privacy [leggi qui](#)

WebDesigned and  
Powered by [JoyADV](#)  
[snc](#)