

Anno di riflessione per il settore gomma-plastica

La fotografia del settore all'Assemblea di Federazione Gomma Plastica tenutasi ieri al Politecnico di Milano. Sale il fatturato, ma non volumi e margini, compressi dai maggiori costi.

6 giugno 2023 08:57

Guardando solo al fatturato, le aziende del settore gomma-plastica potrebbero ritenersi soddisfatte del 2022. Secondo i dati presentati ieri all'Assemblea di Federazione Gomma Plastica (FGP), infatti, il giro d'affari del comparto è aumentato del +10% a 25,9 miliardi di euro. Più in dettaglio, nel comparto della gomma il fatturato è stimato in crescita di oltre il +9%, da 4,5 miliardi a 5 miliardi di euro, con export in flessione del -12% e importazioni in aumento del +15%, mentre per la plastica di prima trasformazione, il fatturato si è attestato a 20,9 miliardi di euro, il 10,4% in più rispetto al 2021 (18,9 miliardi).

Ma il fatturato non è tutto, soprattutto in uno scenario inflazionistico. I volumi della trasformazione di materie plastiche sono rimasti pressoché stabili (con il riciclato che ha compensato la flessione del vergine) e quelli della gomma sono calati del -4,5% (dopo il +19% registrato l'anno scorso), mentre i margini delle imprese si sono compressi, poiché gli aumenti dei prezzi non hanno pienamente compensato i maggiori costi delle materie prime (+40% nell'anno, con picchi anche superiori al 100%), della logistica e dell'energia.

