

Kraft Heinz vuole tagliare del 20% la plastica vergine

Il colosso alimentare americano si è impegnato ad eliminare o sostituire oltre 45mila tonnellate annue di imballi entro il 2030.

1 agosto 2023 10:10



Il gruppo statunitense Kraft Heinz, uno dei primi cinque al mondo nei prodotti alimentari e bevande, ha annunciato di voler tagliare i consumi di plastiche vergini utilizzate nel packaging del 20% entro il 2030, individuando soluzioni di confezionamento alternative.

Rispetto ai volumi utilizzati nel 2021, questo obiettivo equivale a ridurre l'utilizzo di materie plastiche vergini di oltre 45mila tonnellate annue. Un altro impegno preso dal gruppo americano è produrre solo imballaggi riciclabili, riutilizzabili o compostabili entro il 2025 e azzerare le emissioni nette di gas serra entro il 2050, dimezzandole entro il 2030.