

Una nuova realtà industriale nei serramenti PVC

Sciuker Frames rileva Diquigiovanni e D&V Serramenti dando vita alla federazione di marchi deWol Industries.

3 agosto 2023 09:25

La società irpina Sciuker Frames ha acquisito la vicentina Diquigiovanni (DQG), specializzata nella produzione ed installazione di infissi in PVC e D&V Serramenti, produttore di serramenti in PVC e alluminio, dando vita a deWol Industries (acronimo di Design Way of living), che si candida come principale operatore italiano nella progettazione e produzione di infissi e schermature solari con i brand Sciuker Frames, GC Infissi, D&V, DQG, Ecospace e Teknika.



Con sede a Gambellara (VI), forte di un'ottantina di addetti, DQG ha realizzato l'anno scorso ricavi pari a circa 33,6 milioni di euro, con un Ebitda di quasi 3,1 milioni. Dal 1996 la società si è specializzata nella produzione ed installazione di infissi in PVC.

Di pari dimensioni è D&V, con sede Monteforte d'Alpone (VR): occupa infatti i 82 addetti con ricavi pari a circa 27 milioni di euro e un Ebitda intorno a 6,6 milioni.

A sostegno del progetto, Sciuker Frames ha siglato con un pool di banche un contratto di finanziamento per un importo intorno a 30 milioni di euro.

Forte di sette impianti produttivi nelle province di Avellino, Torino, Novara, Verona e Vicenza, deWol Industries opererà con specifici brand a servizio di quattro canali commerciali: Retail monobrand, attraverso gli SCK Finestre Store, serviti da Sciuker Frames e GC Infissi; Retail multibrand serviti da D&V; Contractor italiani ed esteri e Pubblica amministrazione con DQG; infine, progettazione ecosostenibile e riqualificazione energetica, implementati da Ecospace. Considerando l'intera constellazione di marchi, la società stima per quest'anno un valore della produzione pro-forma intorno a 300 milioni di euro e un Ebitda pro-forma pari a circa 65 milioni.

“Con la nascita di deWol Industries si apre una nuova fase di espansione che accelera fortemente il percorso di crescita esponenziale già realizzato in questi ultimi anni - ha dichiarato presentando il progetto Marco Cipriano (nella foto), Presidente e CEO di Sciuker Frames -. Abbiamo creato quella che è stata battezzata come una federazione di brand e imprenditori che, oltre ad essere leader incontrastati a livello italiano si affacciano con forza a



guardare ai mercati esteri, posizionandosi già tra i primi 20 gruppi industriali europei del settore infissi e schermature

solari".

"La strategia di questa fase di crescita è semplice - continua Cipriano -, mettere sotto lo stesso cappello tutte le aziende leader nelle proprie nicchie di mercato: Sciuker Frames e GC Infissi nel segmento dei retail monobrand, D&V nel segmento dei retail multibrand e DQG nel segmento dei contractor. Teknika, oltre a servire il proprio mercato degli accessori, sarà la captive per gli accessori delle aziende produttrici di finestre ed Ecospace continuerà ad occuparsi di progettazione e realizzazione di interventi di riqualificazione energetica".

© Polimerica - Riproduzione riservata