

Coca-Cola lancia fondo per la sostenibilità

Finanziato dagli imbottiglieri e gestito da Greycroft, finanzierà lo sviluppo di nuove tecnologie in cinque aree chiave della produzione di bevande, tra cui il packaging.

7 agosto 2023 08:48

Coca-Cola e otto aziende imbottigiatrici hanno dato vita, insieme a Greycroft, a un nuovo fondo di venture capital con una dote di 137,7 milioni di dollari incentrato sulla sostenibilità.

Investirà in iniziative volte a ridurre l'impronta di carbonio gruppo, dando priorità a cinque aree chiave: imballaggio, riscaldamento e raffreddamento, decarbonizzazione dei processi, distribuzione e catena di approvvigionamento.

"Questo fondo offre l'opportunità di aprire la strada a soluzioni innovative e scalarle rapidamente all'interno del sistema Coca-Cola e in tutto il settore - spiega John Murphy, Presidente e Chief Financial Officer di Coca-Cola -. Ci aspettiamo di trarre vantaggio dall'accesso a tecnologie e progressi scientifici emergenti per la sostenibilità e la riduzione del carbonio".

Gli imbottiglieri coinvolti nel progetto rappresentano quasi la metà dei volumi di bevande Coca-Cola a livello mondiale, e ognuno contribuisce al fondo, che sarà gestito da Greycroft, una delle principali società di venture capital "seed-to-growth".

© Polimerica - Riproduzione riservata

