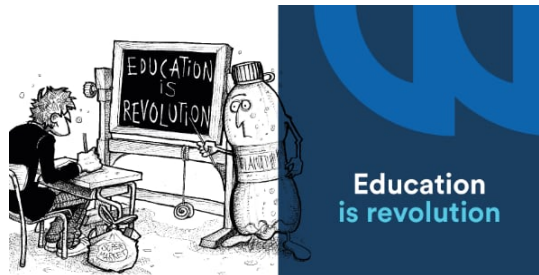


Campagna a favore dei tethered cap

Lanciata dal Gruppo Wisecap per sensibilizzare il pubblico sui benefici ambientali offerti dai nuovi tappi solidali alle bottiglie.

1 settembre 2023 08:38

Scorrendo i messaggi sui social, non mancano le critiche dei consumatori verso i tappi solidali alla bottiglia, i cosiddetti 'tethered cap', obbligatori in Europa a partire da luglio dell'anno prossimo, ma già adottati da numerosi produttori di bevande. Molti si chiedono il perché di questa soluzione, non sapendo che è stata adottata a livello europeo nell'ambito delle iniziative volte a ridurre la dispersione delle plastiche nell'ambiente.



Per sensibilizzare i cittadini e informarli sulla novità in arrivo, il fornitore italiano di tappi per beverage Wisecap, ha lanciato la campagna "Education is Revolution" volta a informare sul corretto smaltimento dei tappi e sottolineare l'impatto positivo sull'ambiente derivante dall'utilizzo di tappi solidali.

"I tappi solidali rappresentano un passo fondamentale verso la riduzione dell'inquinamento causato dai rifiuti di bottiglie di plastica - commenta Alessandro Delfanti, CEO del Gruppo Wisecap -. Siamo convinti che l'educazione ambientale sia fondamentale per stimolare un cambiamento positivo nei comportamenti dei consumatori".

"Con la nostra campagna di sensibilizzazione 'Education is Revolution' - aggiunge - puntiamo a sensibilizzare gli imbottigliatori ed i loro consumatori ad adottare comportamenti più responsabili nella gestione dei rifiuti in plastica contribuendo in modo sostanziale ad un approccio più sostenibile. Le norme sono importanti, ma la consapevolezza del consumatore va stimolata tramite un processo educativo mirato per ottenere maggiori risultati in termini di reale impatto ambientale".

© Polimerica - Riproduzione riservata