

## A COIM il 100% di Neoflex

Il gruppo italiano aveva già preso il controllo del produttore spagnolo di adesivi poliuretanici, ora interamente di proprietà.

11 settembre 2023 08:43

Dopo averne rilevato due anni fa la maggioranza, l'italiana COIM ha acquisito la quota restante della società spagnola Neoflex, attiva nella produzione di adesivi poliuretanici monocomponente, bicomponente e 'reactive hot melt' per applicazioni industriali nei settori del legno-arredo, tessile, automotive, editoria e costruzioni. A cedere l'azienda in due tempi è stata la famiglia Escobar, alla guida di Neoflex dal 1975.



“L’acquisizione della quota di controllo ha consentito a COIM di rafforzare la propria presenza nel mercato degli adesivi poliuretanici, integrando a valle i poliesteri e sfruttando numerose sinergie con Neoflex, anche nell’ambito dello sviluppo di soluzioni a basso impatto ambientale - spiega Giuseppe Librandi (nella foto), Presidente e CEO del gruppo italiano -. Con il completamento dell’acquisizione riusciremo ancor più a dare slancio ai numerosi progetti, sia commerciali che tecnici, aperti a livello globale”.

“COIM crede fortemente nelle prospettive di sviluppo del settore degli adesivi - conclude Librandi -. L’acquisizione del 100% delle quote di Neoflex rappresenta la prima fase di un piano di crescita che ci vedrà impegnati anche nei prossimi anni con importanti investimenti in questo ambito”.

COIM è il quinto gruppo chimico italiano e il primo a livello nazionale nel settore delle specialità chimiche nei segmenti dei poliesteri, polioli, poliuretani e resine speciali e tra i primi al mondo nel settore dei poliesteri per sistemi poliuretanici. Opera con diciannove società produttive e commerciali - di cui 10 siti produttivi - in Italia, Germania, Russia, Turchia, Singapore, Cina, India, USA, Brasile, Messico, Cile, Colombia, Spagna, Austria e Paesi Bassi. Nel complesso occupa oltre 1.200 addetti, per un volume d’affari intorno a 1 miliardo di euro.

© Polimerica - Riproduzione riservata