

Lidl rivede al rialzo gli obiettivi REset Plastic

Insieme a Kaufland punta a ridurre la plastica negli imballaggi dei prodotti a proprio marchio del 35% entro il 2030 (rispetto al 2017).

6 ottobre 2023 11:00

Nell'ambito del piano REset Plastic, il gruppo tedesco della grande distribuzione Schwarz, noto nel nostro paese per la catena di discount Lidl, ha rivisto al rialzo gli obiettivi di riduzione degli imballaggi in plastica per i prodotti a proprio marchio, portandoli al 30% al 2025 e al 35% entro il 2030 (rispetto al 2017), dopo aver raggiunto con due anni di anticipo il target di riduzione del 20%, inizialmente fissato al 2025.

Il piano riguarda, oltre a Lidl, anche la catena Kaufland.

