

Gefran chiama un nuovo CSO

Karsten Just guiderà la realizzazione del piano strategico per lo sviluppo commerciale del gruppo bresciano.

26 ottobre 2023 08:43

Karsten Just (nella foto) è il nuovo Chief Sales Officer (CSO) di Gefran, società bresciana attiva nella produzione di componenti per l'automazione e il controllo dei processi industriali.

Il manager ha ricevuto un'ampia delega nella definizione della strategia aziendale, in termini di efficientamento dei processi di vendita e internazionalizzazione. Seguirà il piano strategico di sviluppo commerciale del gruppo, coniugando competenze di business e know-how tecnologico.



“Diamo un caloroso benvenuto a Karsten Just - dichiara Marcello Perini, Amministratore Delegato di Gefran -: siamo certi che la sua professionalità e motivazione permetteranno di accrescere il potenziale di mercato ed estendere l'offerta Gefran, raggiungendo importanti traguardi in termini di crescita aziendale”. “Forte della sua consolidata esperienza manageriale in società multinazionali del nostro settore, Karsten Just è la risorsa giusta per proiettare Gefran verso una dimensione sempre più internazionale”, aggiunge.

BIOGRAFIA. Laureato in Ingegneria elettrica, Karsten Just ha iniziato il suo percorso professionale nel 1990 presso ABB, fino a diventare nel 2000 Managing director di un'azienda del gruppo. Nel 2003 entra a far parte del Board di Weidmüller Interface, in qualità di Executive Vice President Portfolio Management. Nel 2005 viene chiamato a ricoprire l'incarico di Managing Director Marketing & Sales di Leuze electronic, produttore tedesco di sensori per automazione di applicazioni industriali, e, a seguito dei risultati raggiunti, assume per quattro anni il medesimo ruolo in Bartec Top Holding, dove gestisce le attività di marketing e di vendita del gruppo a livello mondiale.

Infine, nel 2016 viene chiamata a ricoprire le funzioni di CMO, CSO e membro dell'Executive Board di Baumer Management Services, supervisionando 17 filiali commerciali e gestendo progetti di digitalizzazione dei processi di marketing.