

Antitrust indaga sulle bottiglie di vetro

Aperta dall'AGCM un'istruttoria su nove produttori di vetro cavo per un presunto cartello per la fissazione dei prezzi.

9 novembre 2023 14:05



L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), ha aperto un'istruttoria nei confronti di Berlin Packaging Italy, Bormioli Luigi, O-I Italy, Verallia Italia, Vetreria Cooperativa Piegarese, Vetreria Etrusca, Vetri Speciali, Vetropack Italia e Zignago Vetro per una presunta intesa restrittiva della concorrenza nella vendita delle bottiglie di vetro.

Lo riferisce la stessa autorità, aggiungendo che il procedimento è stato avviato sulla base di alcune segnalazioni, una delle quali pervenuta tramite la propria piattaforma di whistleblowing.

Secondo l'Autorità, a partire dal 2022, le nove società si sarebbero coordinate nel richiedere ai propri clienti analoghi aumenti di prezzo delle bottiglie di vetro nello stesso arco temporale. Questo coordinamento potrebbe essere il risultato di un accordo o di una pratica concordata per evitare il confronto concorrenziale tra i principali operatori del settore.

I funzionari dell'Autorità, con l'ausilio del Nucleo Speciale Antitrust della Guardia di Finanza, hanno svolto ispezioni nelle principali sedi delle società e di altri soggetti ritenuti in possesso di elementi utili all'istruttoria, tra cui Assovetro, l'Associazione nazionale degli industriali del vetro.

© Polimerica - Riproduzione riservata